

**2024年度（R6年度）**

# **環境経営レポート**

**活動期間：2024年4月～2025年3月**



**NGKファインモールド株式会社**

**発行日：2025年6月16日**



## 【 目次 】

### ◆計画の策定 〈 Plan 〉

|           |       |          |
|-----------|-------|----------|
| 1. 組織の概要  | ．．．．． | P- 1     |
| 2. 対象範囲   | ．．．．． | P- 2     |
| 3. 環境経営方針 | ．．．．． | P- 3     |
| 4. 環境経営目標 | ．．．．． | P- 4 ～ 5 |
| 5. 環境経営計画 | ．．．．． | P- 6     |

### ◆計画の実施 〈 Do 〉

|                   |       |          |
|-------------------|-------|----------|
| 6. 環境経営計画に基づく実施体制 | ．．．．． | P- 7 ～ 8 |
|-------------------|-------|----------|

### ◆取組状況の確認及び評価 〈 Check 〉

|                                                          |       |           |
|----------------------------------------------------------|-------|-----------|
| 7. 環境経営目標及び環境経営計画の実績・取組結果とその評価、<br>並びに次年度の環境経営目標及び環境経営計画 | ．．．．． | P- 9 ～ 15 |
| 8. 環境関連法規などの遵守状況の確認及び評価の結果、<br>並びに違反、訴訟などの有無             | ．．．．． | P- 16     |

### ◆全体の評価と見直し 〈 Action 〉

|                       |       |       |
|-----------------------|-------|-------|
| 9. 代表者による全体の評価と見直し・指示 | ．．．．． | P- 17 |
|-----------------------|-------|-------|

|              |       |            |
|--------------|-------|------------|
| ◆その他 活動トピックス | ．．．．． | P- 18 ～ 19 |
|--------------|-------|------------|

## ◆計画の策定 〈 Plan 〉

### 1. 組織の概要

#### (1) 事業所 及び 代表者氏名

事業所名 : エヌジーケイ・ファインモールド株式会社  
代表者 : 代表取締役社長 本林 徹也

#### (2) 所在地

本社 : 愛知県半田市港町四丁目5番地6  
中部営業所 : 愛知県名古屋市瑞穂区新開町8-18  
関東営業所 : 埼玉県川口市栄町3-3-13  
群馬事務所 : 群馬県太田市薮塚町1286-9  
関西営業所 : 大阪府大阪市西区江戸堀1丁目3番3号 肥後橋レックスビル7階

#### (3) 環境管理責任者

安全品質環境部長 : 森本 県一  
連絡先 T E L 0569-23-5885 F A X 0569-23-5974

#### (4) 事業概要

プラスチック成形用金型の設計・製造・販売、タイヤ成形用金型の設計・製造・販売、  
金型部材の販売

#### (5) 事業規模

製品出荷額 : 40.1億円 (2024年4月～2025年3月)  
主要製品生産量 : 215.6 t ( " )

|       | 本社エリア  | 営業所エリア |       |       |       |
|-------|--------|--------|-------|-------|-------|
|       |        | 中部営業所  | 関東営業所 | 群馬事務所 | 関西営業所 |
| 従業員   | 75名    | 19名    | 9名    | 2名    | 4名    |
| 延べ床面積 | 7,294㎡ | 243㎡   | 196㎡  | 47㎡   | 109㎡  |

(2025年3月現在)

## 2. 対象範囲

### 認証・登録範囲

|         |                                                         |       |               |
|---------|---------------------------------------------------------|-------|---------------|
| 登録事業者名： | エヌジーケイ・ファインモールド株式会社                                     |       |               |
| 対象事業所：  | 本社エリア                                                   |       | 2018年11月に認証取得 |
|         | 営業所エリア                                                  | 中部営業所 | 2020年11月に認証取得 |
|         |                                                         | 関東営業所 | 2021年11月に認証取得 |
|         |                                                         | 群馬事務所 |               |
|         |                                                         | 関西営業所 |               |
| 業務：     | ・プラスチック成形用金型の設計、製造、販売<br>・タイヤ成形用金型の設計、製造、販売<br>・金型部材の販売 |       |               |

### 3. 環境経営方針



## 環境経営方針

「高い品質の製品とサービスを通じて社会に貢献する」ことを企業理念にしている  
N G K ファインモールドは、金型の設計・製造販売、金型部材販売等の事業活動を通じ、  
地球環境問題に貢献していくものとします。

- 1 環境に関連する法律、条例、その他の要求事項を順守します。
- 2 事業活動において、不良削減・生産性改善および省エネ設備への切替を通して、  
環境負荷の低減に努めます。
  - (1)CO2排出量の削減に取り組みます
  - (2)廃棄物の削減とリサイクル化に取り組みます
  - (3)事務用品のグリーン調達に取り組みます
- 3 当社の特徴を活かし、お客様の環境負荷低減に貢献できる製品を提案していきます。
- 4 環境経営の継続的改善を推進します。
- 5 従業員の環境意識の向上を図るため、教育、地域貢献活動を行います。

制定日： 2018年4月1日

改定日： 2024年4月1日

見直し日： 2025年4月1日

代表取締役社長

本林 徹也

4. 環境経営目標

(本社工リア) 金型統括部、機材技術部、総務・安全品質環境部

予算見直しに合わせて、10月に目標の中間見直し実施

2025、2026年度は2024年期首に設定した値

| 環境経営目標 |                       | 単位                | 基準        | 目標             |                   |           |           |
|--------|-----------------------|-------------------|-----------|----------------|-------------------|-----------|-----------|
|        |                       |                   | 2023年度ベース | 2024年度<br>(期首) | 2024年度<br>(中間見直し) | 2025年度    | 2026年度    |
| 1      | 二酸化炭素総排出量の削減          | 生産高比<br>t-CO2/百万円 | 1.20      | 1.17           | 1.16              | 1.16      | 1.12      |
|        |                       | 基準年度比<br>%        | —         | -3%            | -4%               | -4%       | -6%       |
|        |                       | 排出量<br>t-CO2/年    | 1,109     | 1,194          | 1,139             | 1,168     | 1,162     |
|        | 1-1 電力使用量の削減          | 使用量<br>kWh/年      | 2,318,032 | 2,505,000      | 2,386,000         | 2,445,000 | 2,511,000 |
|        | 1-2 LPG使用量の削減         | 使用量<br>kg/年       | 12,062    | 11,500         | 11,500            | 12,000    | 12,900    |
|        | 1-3 ガソリン/軽油<br>使用量の削減 | 使用量<br>L/年        | 3,849     | 4,160          | 4,160             | 4,170     | 4,180     |
| 2      | 廃棄物の削減                | 生産高比<br>t/百万円     | 0.15      | 0.14           | 0.15              | 0.12      | 0.12      |
|        |                       | 基準年度比<br>%        | —         | -11%           | 2%                | -24%      | -25%      |
|        |                       | 排出量 合計<br>t/年     | 138       | 128            | 151               | 123       | 125       |
|        | 2-1 埋立廃棄物             | 排出量<br>t/年        | 3         | 3              | 3                 | 3         | 3         |
|        | 2-2 リサイクル廃棄物          |                   | 56        | 60             | 62                | 58        | 59        |
|        | 2-3 有価物（金属、樹脂）        |                   | 79        | 65             | 86                | 62        | 63        |
| 3      | OA用紙使用量の削減            | 基準年度比<br>%        | —         | 4%             | 4%                | 7%        | 9%        |
|        |                       | 使用量<br>カウント/年     | 238,338   | 248,300        | 248,300           | 254,000   | 260,000   |
| 4      | 水使用量の削減               | 基準年度比<br>%        | —         | 21%            | 21%               | 24%       | 28%       |
|        |                       | 使用量<br>m3/年       | 1,003     | 1,217          | 1,217             | 1,240     | 1,280     |
| 5      | 化学物質の適正管理             | —                 | —         | 新規品のSDシート管理強化  |                   |           |           |
| 6      | グリーン購買の推進<br>«個数»     | 基準年度比<br>%        | —         | 1%             | 1%                | 2%        | 3%        |
|        |                       | グリーン購買率<br>%      | 38.8      | 39.8           | 39.8              | 40.8      | 41.8      |
| 7      | 社会貢献活動への参加            | 活動回数/年            | 2         | 2              | 2                 | 2         | 2         |
| 8      | 教育・訓練計画               | 回数/年              | 4         | 4              | 4                 | 4         | 4         |

※1 電力・LPG使用量、産廃排出量の目標は、各年度の目標生産高を反映した値

※2 年間CO2排出量は下記 二酸化炭素排出係数にて算出した値

※3 生産高比CO2排出量は 年間CO2排出量／年間生産高 の値

※4 生産高比産廃排出量は 年間産廃排出量／年間生産高 の値

・二酸化炭素排出係数

電力：0.459kg-CO2/kWh（中部電力2022年度 調整後排出係数）、LPG：3.00kg-CO2/kg（2022年度環境省HP公開値）、  
ガソリン：2.32kg-CO2/kg（2022年度環境省HP公開値）、軽油：2.58kg-CO2/kg（2022年度環境省HP公開値）

(営業所エリア) 中部営業所、関東営業所・群馬事務所、関西営業所

予算見直しに合わせて、10月に目標の中間見直し実施

2025、2026年度は2024年度期首に設定した値

| 環境経営目標 |                    | 単位                | 基準        | 目標             |                   |           |           |
|--------|--------------------|-------------------|-----------|----------------|-------------------|-----------|-----------|
|        |                    |                   | 2023年度ベース | 2024年度<br>(期首) | 2024年度<br>(中間見直し) | 2025年度    | 2026年度    |
| 1      |                    | 売上高比<br>t-CO2/百万円 | 0.017     | 0.015 ※3       | 0.016 ※3          | 0.014 ※3  | 0.013 ※3  |
|        | 二酸化炭素総排出量の削減       | 基準年度比<br>%        | —         | -9%            | -2%               | -17%      | -21%      |
|        |                    | 排出量<br>t-CO2/年    | 36.6      | 36.2 ※2        | 36.9 ※2           | 34.2 ※2   | 33.8 ※2   |
|        | 1-1 電力使用量の削減       | 使用量<br>kWh/年      | 45,719    | 47,700 ※1      | 47,700 ※1         | 47,280 ※1 | 46,960 ※1 |
|        | 1-3 ガソリン/軽油使用量の削減  | 使用量<br>L/年        | 5,449     | 6,800 ※1       | 7,100 1           | 5,970 ※1  | 5,890 ※1  |
| 2      | お客様環境負荷低減商品の<br>拡販 | 対売上目標達成率<br>%     | 97%       | 100% ※4        | 100% ※4           | 100% ※4   | 100% ※4   |
| 3      | OA用紙印刷数の削減         | 基準年度比<br>%        | —         | 4%             | 4%                | 9%        | 13%       |
|        |                    | 使用量<br>カウント/年     | 339,362   | 353,500        | 353,500           | 370,380   | 384,250   |
| 4      | 水使用量の削減            | 基準年度比<br>%        | —         | -5%            | -5%               | 9%        | 14%       |
|        |                    | 使用量<br>m3/年       | 245       | 232            | 232               | 267       | 278       |
| 5      | 化学物質の適正管理          | 該当なし              |           |                |                   |           |           |
| 6      | グリーン購買の推進<br>《個数》  | 基準年度比<br>%        | —         | 1%             | 1%                | 2%        | 3%        |
|        |                    | グリーン購買率<br>%      | 40%       | 41%            | 41%               | 42%       | 43%       |
| 7      | 社会貢献活動への参加         | 活動回数/年            | 3         | 3              | 3                 | 3         | 3         |
| 8      | 教育・訓練計画            | 回数/年              | 12        | 12             | 12                | 12        | 12        |

※1 電力・ガソリン/軽油 使用量の目標は、各年度の目標売上高を反映した値

※2 年間CO2排出量は下記 二酸化炭素排出係数にて算出した値

※3 売上高比CO2排出量は 年間CO2排出量/年間売上高 の値

※4 お客様環境負荷低減商品拡販の対売上目標達成率は100%以上で目標達成

・二酸化炭素排出係数

電力：中部営業0.459kg-CO2/kWh（中部電力2022年度 調整後排出係数）

関東群馬営業0.390kg-CO2/kWh（東京電力2022年度 調整後排出係数）

関西営業0.434kg-CO2/kWh（関西電力2022年度 調整後排出係数）

ガソリン：2.32kg-CO2/kg（2022年度環境省HP公開値）

軽油：2.58kg-CO2/kg（2022年度環境省HP公開値）

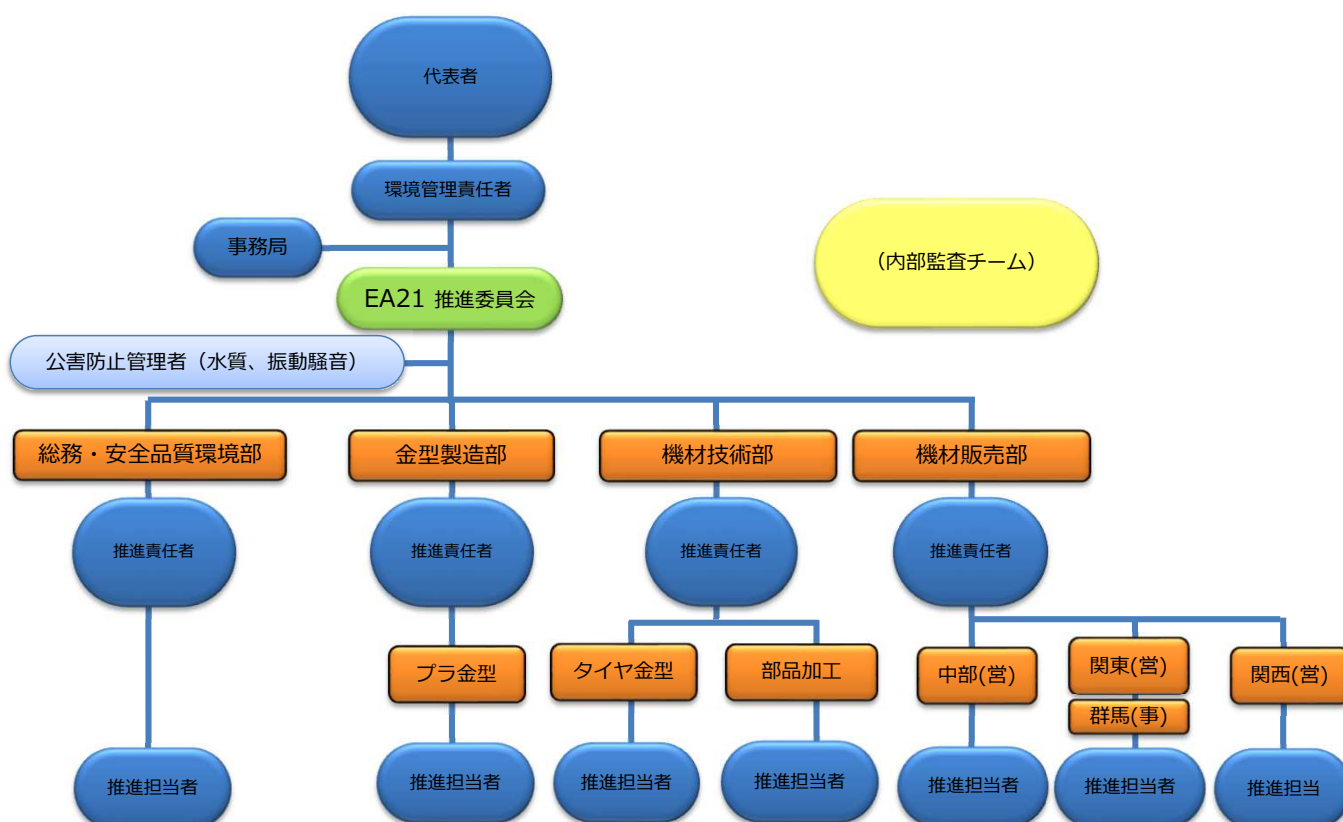
## 5. 環境経営計画（取組内容）

| 環境経営目標 |                   | 担当部署       | 取組み内容                                                                                                                                                                                                              |
|--------|-------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | 二酸化炭素総排出量の削減      | 各部門        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・エアコン温度、台数適正管理（全部門）</li> <li>・未使用室のエアコンOFF活動（全部門）</li> <li>・分解点検工数の削減(プラ)</li> <li>・停止設備電源off活動（プラ、タイヤ）</li> <li>・省エネエアコンへの切替（プラ、タイヤ）</li> <li>・残業時間の削減（総務、各営業所）</li> </ul> |
|        | 1-1 電力使用量の削減      |            |                                                                                                                                                                                                                    |
|        | 1-2 LPG使用量の削減     | タイヤ製造部門    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・品質活動による不具合再製作ゼロ</li> </ul>                                                                                                                                                 |
|        | 1-3 ガソリン/軽油使用量の削減 | 各部門        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・エコ運転の実施（全部門）</li> <li>・web会議による無駄な車移動削減（全部門）</li> <li>・電動リーチの活用（タイヤ）</li> <li>・ITツール活用による拡販推進（各営業所）</li> <li>・長距離 最新ハイブリッド 社用車の優先活用（各営業所）</li> </ul>                       |
| 2      | 廃棄物の削減            | プラ、タイヤ製造部門 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・定期設備保全実施（プラ、タイヤ）</li> <li>・品質活動による不具合再製作ゼロ（プラ、タイヤ）</li> </ul>                                                                                                              |
| 3      | お客様環境負荷低減商品の拡販    | 各営業所       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ハイサイクル向けベリ銅</li> <li>ITツール活用によるお客様へのPR（各営業所）</li> </ul>                                                                                                                    |
| 4      | OA用紙使用量の削減        | 各部門        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・PDF化、注文書入力項目簡素化（全部門）</li> <li>・1枚集約印刷の推進（全部門）</li> <li>・コピーミス減 → 印刷設定等の再確認（総務）</li> </ul>                                                                                  |
| 5      | 水使用量の削減           | 各部門        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・適正水量の励行</li> <li>・節水の意識向上</li> </ul>                                                                                                                                       |
| 6      | 化学物質の適正管理         | プラ、タイヤ製造部門 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規品のSDS管理</li> <li>・SDS最新版管理の徹底</li> </ul>                                                                                                                                 |
| 7      | グリーン購買の推進 «個数»    | 全部門        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・価格差10%ならグリーン商品購入</li> <li>・文房具他購入品への対応呼掛け</li> </ul>                                                                                                                       |
| 8      | 社会貢献活動への参加        | 各部門        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・半田市アダプトプログラム対応（本社エリア）</li> <li>・営業所周辺等の美化活動（営業所エリア）</li> </ul>                                                                                                             |
| 9      | 教育・訓練計画           | 全部門        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境教育・内部コミュニケーション（環境目標、実績説明他）</li> <li>・緊急事態の訓練</li> </ul>                                                                                                                  |

◆計画の実施 〈 Do 〉

6. 環境経営計画に基づく実施体制

環境経営マネジメント 組織体制



## 役割・責任・権限

|               | 役割・責任・権限                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 代表者（社長）       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 環境経営責任者</li> <li>・ 環境経営方針の策定、見直し 及び 全従業員へ周知</li> <li>・ 環境経営システムの実施に必要な資源（人、資金等）の準備</li> <li>・ 環境管理責任者 と 公害防止管理者（有資格者） の任命</li> <li>・ 環境経営システム全体の評価 と 見直し の指示</li> </ul>                                             |
| 環境管理責任者       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 環境経営システム の構築、実施、運用 及び 管理</li> <li>・ 環境経営の運用実績、改善提案 を代表者へ報告</li> <li>・ EA21推進委員会の主宰</li> <li>・ 環境管理文書の確認と承認</li> <li>・ 環境関連法規等の取りまとめ表 の承認</li> <li>・ 環境経営目標、環境経営計画書 及び 環境経営レポートの承認</li> </ul>                        |
| 環境事務局         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 環境管理責任者 の支援、事務局業務</li> <li>・ 環境負荷の自己チェック 及び 環境への取り組みの自己チェック の実施</li> <li>・ 環境関連法規等 最新版管理</li> <li>・ 環境管理文書作成 と 管理・周知 及び 教育・訓練</li> <li>・ 環境経営の実績集計</li> <li>・ 環境経営レポートの取りまとめ</li> </ul>                             |
| 公害防止管理者       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 水質、騒音振動に関する施設の 運用・管理</li> </ul>                                                                                                                                                                                     |
| E A 2 1 推進委員会 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 環境経営計画の実施、運用 及び 管理に関する 報告 と 審議</li> <li>・ 環境経営情報の伝達</li> </ul>                                                                                                                                                      |
| 推進責任者（部門長）    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 部門内における環境経営方針 の周知</li> <li>・ 部門内に関連する環境経営計画 の策定・実施</li> <li>・ 部門内の従業員に対する教育訓練 の実施</li> <li>・ 部門内に必要な手順書 の作成、手順書による実施、及び 管理</li> <li>・ 部門内の想定される事故、緊急事態への対応の為の手順書の作成、訓練、及び 管理</li> <li>・ 部門内の不適合に対する対策、処置</li> </ul> |
| 推進担当者         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ EA21推進委員会 の参加</li> <li>・ 部内への環境経営推進</li> </ul>                                                                                                                                                                      |
| 全従業員          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 環境経営方針の 理解 と 環境への取り組みの重要性を自覚</li> <li>・ 環境経営への 提案、活動に参加</li> </ul>                                                                                                                                                  |
| （内部監査チーム）     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 環境経営に関する内部監査 の計画、実施 及び 報告</li> </ul>                                                                                                                                                                                |

## ◆取組状況の確認及び評価 〈 Check 〉

## 7. 環境経営目標及び環境経営計画の実績・取組結果とその評価、並びに次年度の環境経営目標及び環境経営計画

## (1) 実績・取組結果

(本社工リア) 金型統括部、機材技術部、総務・安全品質環境部

予算見直しに合わせて、10月に目標の中間見直し実施

○：達成 ×：未達成

| 環境経営目標 |                   | 単位                | 基準        | 2024年度        |              |           |                  |
|--------|-------------------|-------------------|-----------|---------------|--------------|-----------|------------------|
|        |                   |                   | 2023年度ベース | 期首目標          | 中間見直し目標      | 実績        | 達成評価<br>(対中間見直し) |
| 1      | 二酸化炭素総排出量の削減      | 生産高比<br>t-CO2/百万円 | 1.20      | 1.17 ※3       | 1.16 ※3      | 1.35 ※3   | x                |
|        |                   | 基準年度比<br>%        | —         | -3%           | -4%          | 12%       | x                |
|        |                   | 排出量<br>t-CO2/年    | 1,109     | 1,194 ※2      | 1,139 ※2     | 1,111 ※2  | ○                |
|        | 1-1 電力使用量の削減      | 使用量<br>kWh/年      | 2,318,032 | 2,505,000 ※1  | 2,386,000 ※1 | 2,328,224 | ○                |
|        | 1-2 LPG使用量の削減     | 使用量<br>kg/年 ※1    | 12,062 ※1 | 11,500 ※1     | 11,500 ※1    | 11,492    | ○                |
|        | 1-3 ガソリン/軽油使用量の削減 | 使用量<br>L/年        | 3,849     | 4,160         | 4,160        | 3,336     | ○                |
| 2      | 廃棄物の削減            | 生産高比<br>t/百万円 ※4  | 0.15 ※4   | 0.14 ※4       | 0.15 ※4      | 0.15 ※4   | ○                |
|        |                   | 基準年度比<br>%        | —         | -11%          | -2%          | 0%        | ○                |
|        |                   | 排出量 合計<br>t/年 ※1  | 137.7     | 128.0 ※1      | 150.8 ※1     | 125.7     | ○                |
|        | 2-1 埋立廃棄物         | 排出量<br>t/年        | 2.9       | 3.0           | 3.0          | 2.1       | ○                |
|        | 2-2 リサイクル廃棄物      |                   | 55.6      | 60.0          | 61.9         | 49.3      | ○                |
|        | 2-3 有価物（金属、樹脂）    |                   | 79.2      | 65.0          | 85.9         | 74.3      | ○                |
| 3      | OA用紙使用量の削減        | 基準年度比<br>%        | —         | 4%            | 4%           | -3%       | ○                |
|        |                   | 使用量<br>カウント/年     | 238,338   | 248,300       | 248,300      | 241,475   | ○                |
| 4      | 水使用量の削減           | 基準年度比<br>%        | —         | 21%           | 21%          | -10%      | ○                |
|        |                   | 使用量<br>m3/年       | 1,003     | 1,217         | 1,217        | 1,092     | ○                |
| 5      | 化学物質の適正管理         | —                 | —         | 新規品のSDシート管理強化 |              |           | ○                |
| 6      | グリーン購買の推進<br>«個数» | 基準年度比<br>%        | —         | 1%            | 1%           | -2.6%     | x                |
|        |                   | グリーン購買率<br>%      | 38.8      | 39.8          | 39.8         | 37.2      | x                |
| 7      | 社会貢献活動への参加        | 活動回数/年            | 2         | 2             | 2            | 2         | ○                |
| 8      | 教育・訓練計画           | 回数/年              | 4         | 4             | 4            | 4         | ○                |

※1 電力・LPG使用量、産廃排出量の目標は、2023度の目標生産高を反映した値

※2 年間CO2排出量は下記 二酸化炭素排出係数にて算出した値

※3 生産高比CO2排出量は 年間CO2排出量／年間生産高 の値

※4 生産高比産廃排出量は 年間産廃排出量／年間生産高 の値

## ・二酸化炭素排出係数

電力：0.459kg-CO2/kWh（中部電力2022年度 調整後排出係数）、LPG：3.00kg-CO2/kg（2022年度環境省HP公開値）、  
ガソリン：2.32kg-CO2/kg（2022年度環境省HP公開値）、軽油：2.58kg-CO2/kg（2022年度環境省HP公開値）

(営業所エリア) 中部営業所、関東営業所・群馬事務所、関西営業所

予算見直しに合わせて、10月に目標の中間見直し実施

○：達成 ×：未達成

| 環境経営目標 |                    | 単位                   | 基準        | 2024年度    |             |          |                  |
|--------|--------------------|----------------------|-----------|-----------|-------------|----------|------------------|
|        |                    |                      | 2023年度ベース | 期首<br>目標  | 中間見直し<br>目標 | 実績       | 達成評価<br>(対中間見直し) |
| 1      |                    | 売上高比 ※3<br>t-CO2/百万円 | 0.017     | 0.015 ※3  | 0.016 ※3    | 0.015 ※3 | ○                |
|        | 二酸化炭素総排出量の削減       | 基準年度比<br>%           | —         | -9%       | -2%         | -6%      | ○                |
|        |                    | 排出量<br>t-CO2/年       | 36.6      | 36.2 ※2   | 36.9 ※2     | 34.1 ※2  | ○                |
|        | 1-1 電力使用量の削減       | 使用量<br>kWh/年         | 45,719 ※1 | 47,700 ※1 | 47,700 ※1   | 45,775   | ○                |
|        | 1-3 ガソリン/軽油使用量の削減  | 使用量<br>L/年           | 5,449 ※1  | 6,800 ※1  | 7,100 ※1    | 6,218    | ○                |
| 2      | お客様環境負荷低減商品の<br>拡販 | 対売上目標達成率<br>%        | 97%       | 100% ※4   | 100% ※4     | 93% ※4   | x                |
| 3      | OA用紙印刷数の削減         | 基準年度比<br>%           | —         | 4%        | 4%          | -10%     | ○                |
|        |                    | 使用量<br>カウント/年        | 339,362   | 353,500   | 353,500     | 318,020  | ○                |
| 4      | 水使用量の削減            | 基準年度比<br>%           | —         | -5%       | -5%         | 8%       | x                |
|        |                    | 使用量<br>m3/年          | 245       | 232       | 232         | 251      | x                |
| 5      | 化学物質の適正管理          | 該当なし                 |           |           |             |          |                  |
| 5      | グリーン購買の推進<br>«個数»  | 基準年度比<br>%           | —         |           |             |          |                  |
|        |                    | グリーン購買率<br>%         | 40.3%     | 39.0%     | 39.0%       | 40.1%    | ○                |
| 6      | 社会貢献活動への参加         | 活動回数/年               | 3         | 3         | 3           | 3        | ○                |
| 7      | 教育・訓練計画            | 回数/年                 | 12        | 12        | 12          | 12       | ○                |

※1 電力・ガソリン/軽油 使用量の目標は、2023年度の目標売上高を反映した値

※2 年間CO2排出量は下記 二酸化炭素排出係数にて算出した値

※3 売上高比CO2排出量は 年間CO2排出量／年間売上高 の値

※4 お客様環境負荷低減商品拡販の対売上目標達成率は100%以上で目標達成

・二酸化炭素排出係数

電力：中部営業0.459kg-CO2/kWh（中部電力2022年度 調整後排出係数）

関東群馬営業0.390kg-CO2/kWh（東京電力2022年度 調整後排出係数）

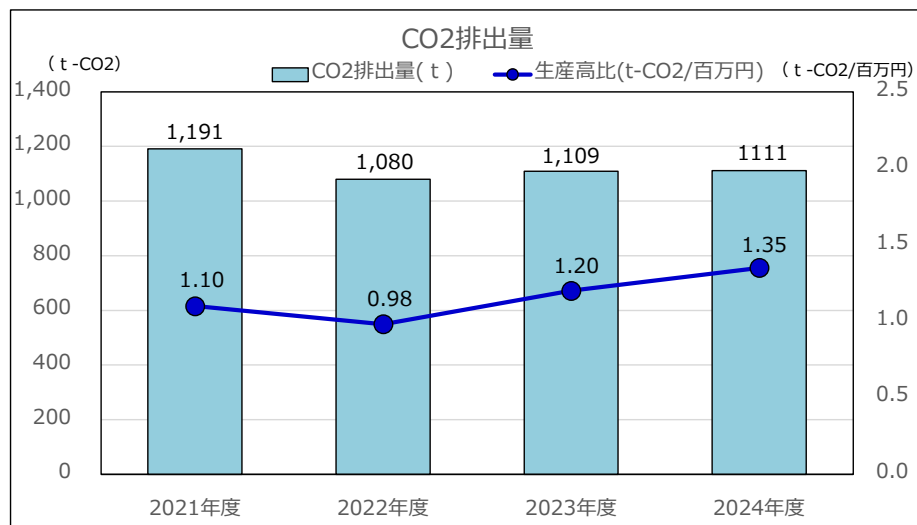
関西営業0.434kg-CO2/kWh（関西電力2022年度 調整後排出係数）

ガソリン：2.32kg-CO2/kg（2022年度環境省HP公開値）

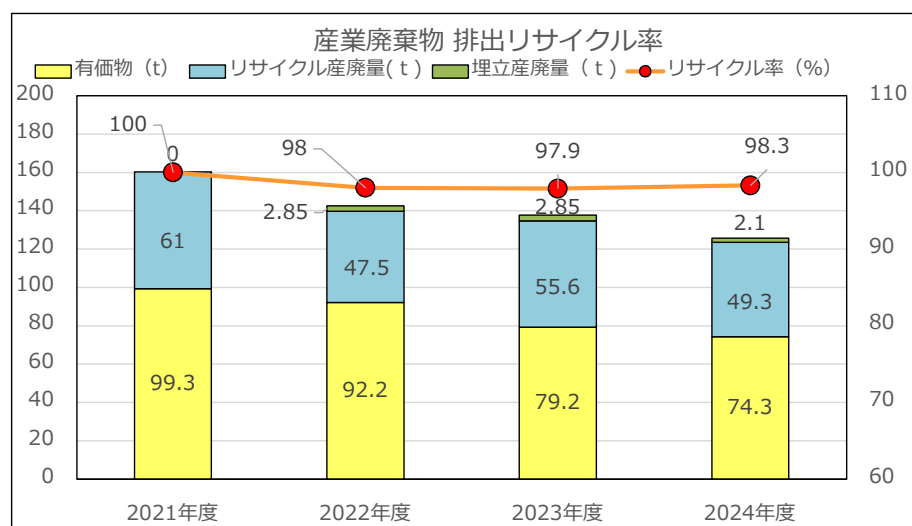
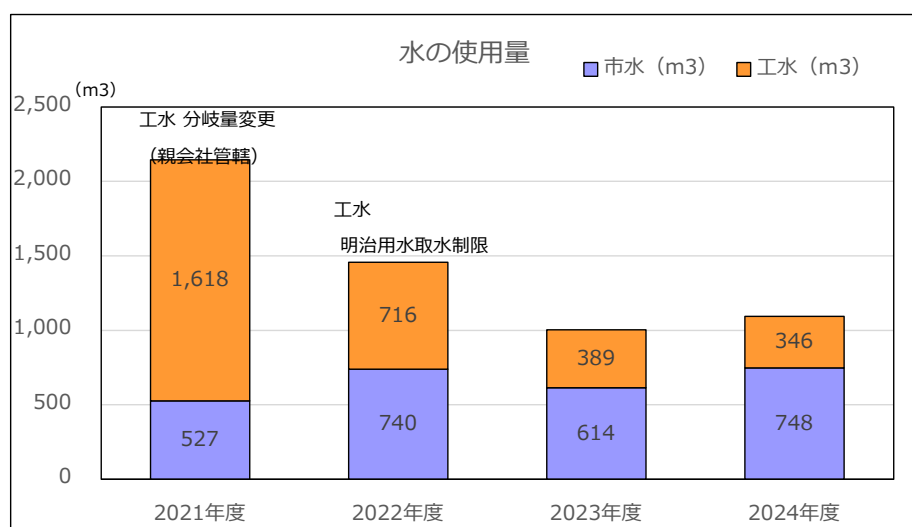
軽油：2.58kg-CO2/kg（2022年度環境省HP公開値）

## (2) 過去4年間の推移

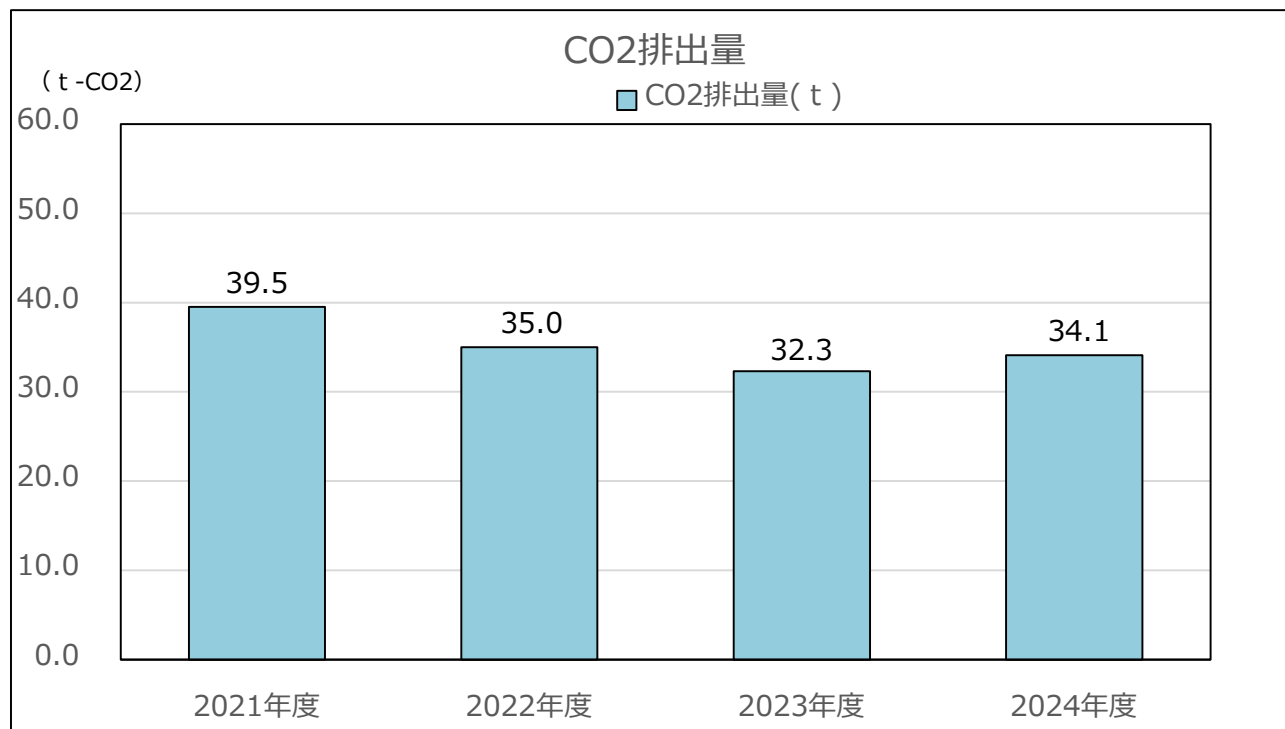
(本社エリア①)



\* 2023年度より二酸化炭素係数は0.459kg-CO2/kWh (中部電力2022年度 調整後排出係数) に変更



(営業所エリア)

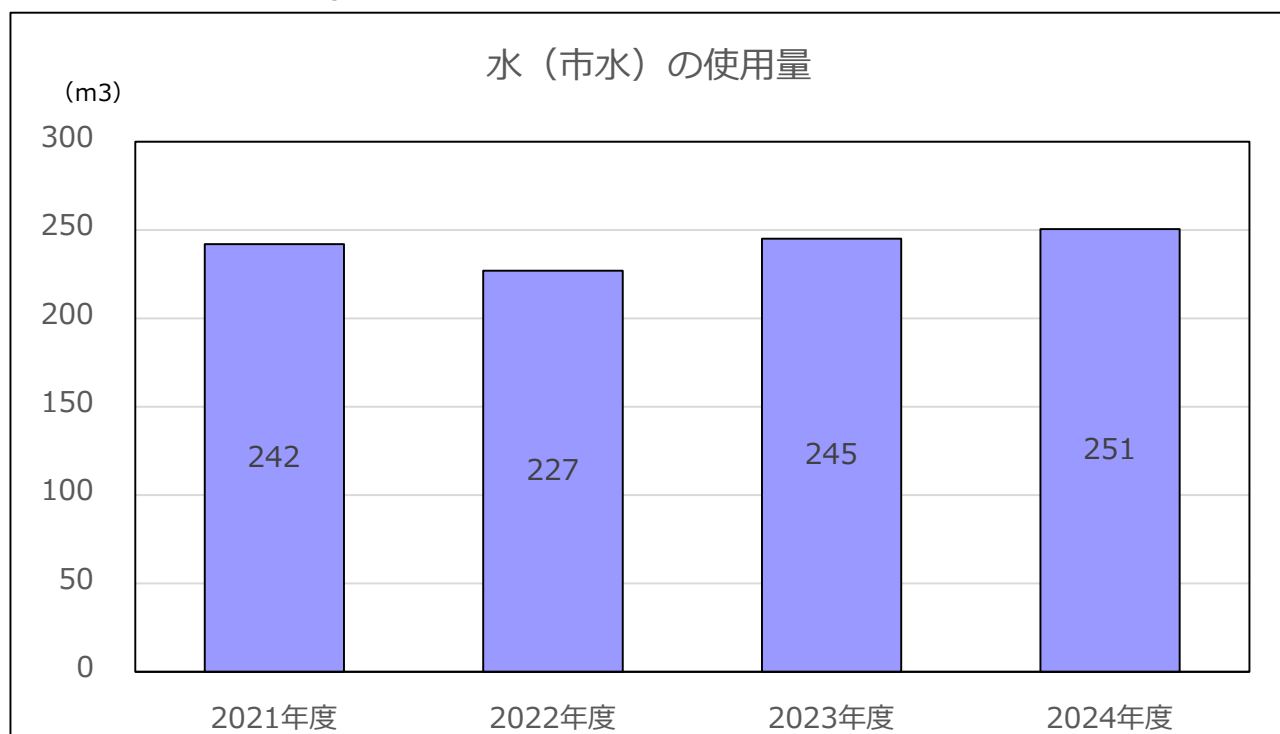


\* 2023年度より二酸化炭素係数変更

電力：中部営業0.459kg-CO2/kWh（中部電力2022年度 調整後排出係数）

関東群馬営業0.390kg-CO2/kWh（東京電力2022年度 調整後排出係数）

関西営業0.434kg-CO2/kWh（関西電力2022年度 調整後排出係数）



### (3) 取組評価

○：達成    △：一部不十分    ×：未達成

| 環境経営目標               | 担当部署              | 取組み内容                                                                                                                                    | 取組み結果の評価コメント                                                                    |
|----------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 二酸化炭素<br>総排出量の削減     | 各部門               | ・ エアコン温度、台数適正管理（全部門）<br>・ 未使用室のエアコンOFF活動（全部門）<br>・ 分解点検工数の削減（プラ）<br>・ 停止設備電源off活動（プラ、タイヤ）<br>・ 省エネエアコンへの切替（プラ、タイヤ）<br>・ 残業時間の削減（総務、各営業所） | ○<br>本社エリア、営業所エリア節電効果有                                                          |
| 1-1 電力使用量の削減         |                   |                                                                                                                                          |                                                                                 |
| 1-2 LPG使用量の削減        |                   | ・ 品質活動による不具合再製作ゼロ                                                                                                                        | ○<br>LPG目標値は達成できたが、クレーム発生し再製作1件発生                                               |
| 1-3 ガソリン/軽油使用量の削減    |                   | ・ エコ運転の実施（全部門）<br>・ web会議による無駄な車移動削減（全部門）<br>・ 電動リーチの活用（タイヤ）<br>・ ITツール活用による拡販推進（各営業所）<br>・ 長距離 最新ハイブリッド社用車優先活用（各営業所）                    | ○<br>従来のエコ運転に加え、Web会議にて車移動低減                                                    |
| 2 廃棄物の削減             | プラ<br>タイヤ<br>製造部門 | ・ 成形品粉砕による有価物化（プラ）<br>・ 定期設備保全実施（プラ、タイヤ）<br>・ 品質活動による不具合再製作ゼロ（プラ、タイヤ）                                                                    | ○<br>廃棄物分別冊子を作成し分別活動実施                                                          |
| 3 お客様環境負荷<br>低減商品の拡販 | 各営業所              | ・ ハイスサイクル向けベリ銅<br>ITツール活用によるお客様へのPR（各営業所）                                                                                                | x<br>先期より売り上げは増加したが目標未達                                                         |
| 4 OA用紙使用量の削減         | 各部門               | ・ PDF化、注文書入力項目簡素化（プラ）<br>・ 1枚集約印刷の推進（全社）<br>・ コピーミス減 → 印刷設定等の再確認（総務）                                                                     | ○<br>取組み内容が確実に実施され定着                                                            |
| 5 水使用量の削減            | 各部門               | ・ 適正水量の励行<br>・ 節水の意識向上                                                                                                                   | ○：本社<br>掲示および水の再利用等実施し、節水意識定着<br>×：営業所<br>関東 トイレの自動洗浄導入により使用量増<br>中部 暑さ対策の打ち水増加 |
| 6 化学物質の適正管理          | プラ<br>タイヤ<br>製造部門 | ・ 新規品のSDS管理<br>・ SDS最新版管理の徹底                                                                                                             | ○<br>化学製品DBによるSDS管理定着                                                           |
| 7 グリーン購買<br>の推進 «個数» | 全部門               | ・ 価格差10%ならグリーン商品購入<br>・ 文房具他購入品への対応呼掛け                                                                                                   | x：本社<br>文房具以外へのグリーン商品購入も浸透したが目標未達<br>○：営業所<br>グリーン商品購買が浸透                       |
| 8 社会貢献活動<br>への参加     | 各部門               | ・ 半田市アダプトプログラム対応（本社エリア）<br>・ 営業所周辺等の美化活動（営業所エリア）                                                                                         | ○<br>草刈りボランティア、清掃等 計画通り実施                                                       |
| 9 教育・訓練計画            | 全部門               | ・ 環境教育・内部コミュニケーション（環境目標、実績説明他）<br>・ 緊急事態の訓練                                                                                              | ○<br>環境実績を定期配信し、各部門にて教育実施<br>油・石膏流出訓練、消火訓練を計画通り実施                               |

#### (4) 次年度 経営目標・経営計画

(本社工エリア) 金型統括部、機材技術部、総務・安全品質環境部

| 環境経営目標 |                   | 単位                | 基準              | 目標 ※1           | 目標 ※1           | 目標 ※1           | 担当<br>部署          | 取組み内容                                                                                                                                                            |
|--------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                   |                   | 2024年度ベース       | 2025年度          | 2026年度          | 2027年度          |                   |                                                                                                                                                                  |
| 1      | 二酸化炭素総排出量の削減      | 生産高比<br>t-CO2/百万円 | 1.35            | 1.31 ※4         | 1.54 ※4         | 1.51 ※4         | 各部門               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・室温管理の徹底(夏28℃冬20℃)</li> <li>・未使用室のエアコンOFF活動</li> <li>・ムダな残業、設備稼働ゼロ</li> <li>・停止設備電源off活動</li> <li>・タイヤ工場2階LED化</li> </ul> |
|        |                   | 基準年度比<br>%        | —               | -3%             | 15%             | 12%             |                   |                                                                                                                                                                  |
|        |                   | 排出量<br>t-CO2/年    | 1,111           | 1,571 ※3        | 1,656 ※3        | 1,650 ※3        |                   |                                                                                                                                                                  |
|        | 1-1 電力使用量の削減      | 使用量<br>kWh/年      | 2,328,224       | 3,322,000 ※2    | 3,501,000 ※2    | 3,575,000 ※2    | タイヤ<br>製造部門       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・品質活動による不具合再製作ゼロ</li> </ul>                                                                                               |
|        | 1-2 LPG使用量の削減     | 使用量<br>kg/年       | 11,492          | 12,300 ※2       | 13,500 ※2       | 14,100 ※2       |                   |                                                                                                                                                                  |
|        | 1-3 ガソリン/軽油使用量の削減 | 使用量<br>L/年        | 3,336           | 3,810           | 3,810           | 3,810           | 各部門               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・エコ運転の実施</li> <li>・web会議による無駄な車移動削減</li> <li>・電動リーチの優先活用</li> <li>・電動フォークリフトの優先活用</li> </ul>                              |
| 2      | 廃棄物の削減            | 生産高比<br>t/百万円     | 0.15            | 0.13            | 0.16            | 0.16            | プラ<br>タイヤ<br>製造部門 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・定期設備保全実施</li> <li>・品質活動による不具合再製作ゼロ</li> </ul>                                                                            |
|        |                   | 基準年度比<br>%        | —               | -14%            | 3%              | 2%              |                   |                                                                                                                                                                  |
|        |                   | 排出量 合計<br>t/年     | 125.7           | 156.8           | 168.5           | 170.6           |                   |                                                                                                                                                                  |
|        | 2-1 埋立廃棄物         | 排出量<br>t/年        | 2.1             | 3.0             | 3.1             | 3.1             |                   |                                                                                                                                                                  |
|        | 2-2 リサイクル廃棄物      |                   | 49.3            | 65.0            | 70.0            | 71.0            |                   |                                                                                                                                                                  |
|        | 2-3 有価物(金属、樹脂)    |                   | 74.3            | 88.8            | 95.4            | 96.5            |                   |                                                                                                                                                                  |
| 3      | OA用紙使用量の削減        | 基準年度比%            | —               | 7%              | 7%              | 7%              | 各部門               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・製作依頼書等PDF化</li> <li>・注文書入力項目簡素化</li> <li>・1枚集約印刷の推進</li> <li>・顧客提出書類の整理と電子化</li> <li>・印刷設定等再確認(コピーミス減)</li> </ul>        |
|        |                   | 使用量<br>カウント/年     | 241,475         | 259,000         | 259,000         | 259,000         |                   |                                                                                                                                                                  |
| 4      | 水使用量の削減           | 基準年度比<br>%        | —               | 8%              | 8%              | 8%              | 各部門               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・適正水量の励行</li> </ul>                                                                                                       |
|        |                   | 使用量<br>m3/年       | 1,094           | 1,180           | 1,180           | 1,180           |                   |                                                                                                                                                                  |
| 5      | 化学物質の適正管理         | —                 | 化学物質使用量<br>適正管理 | 化学物質使用量<br>適正管理 | 化学物質使用量<br>適正管理 | 化学物質使用量<br>適正管理 | プラ<br>タイヤ<br>製造部門 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規品のSDS管理</li> <li>・CREATE-SIMPLE DB管理</li> </ul>                                                                        |
| 6      | グリーン購買の推進<br>«個数» | 基準年度比<br>%        | —               | 1%              | 2%              | 3%              | 全部門               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・価格差10%ならグリーン商品購入</li> <li>・文房具他購入品への対応呼掛け</li> </ul>                                                                     |
|        |                   | グリーン購買率<br>%      | 37.2            | 38.2            | 39.2            | 40.2            |                   |                                                                                                                                                                  |
| 7      | 社会貢献活動への参加        | 活動回数/年            | 2               | 2               | 2               | 2               | 全部門               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・半田市アダプトプログラム対応</li> </ul>                                                                                                |
| 8      | 教育・訓練計画           | 回数/年              | 4               | 4               | 4               | 4               | 全部門               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境教育・内部コミュニケーション<br/>(環境目標、実績説明他)</li> <li>・緊急事態の訓練</li> </ul>                                                           |

※1 2025年度目標値は2024年度をベースに設定

※2 電力・LPG使用量、産廃排出量の目標は2025年度の目標生産高を反映した値

※3 年間CO2排出量は下記 二酸化炭素排出係数にて算出した値

※4 生産高比CO2排出量は 年間CO2排出量/年間生産高 の値

・二酸化炭素排出係数

電力：0.459kg-CO2/kWh(中部電力2022年度 調整後排出係数)、LPG：3.00kg-CO2/kg(2022年度環境省HP公開値)、  
ガソリン：2.32kg-CO2/kg(2022年度環境省HP公開値)、軽油：2.58kg-CO2/kg(2022年度環境省HP公開値)

(営業所エリア) 中部営業所、関東営業所・群馬事務所、関西営業所

| 環境経営目標 |                    | 単位                | 基準        | 目標 ※1     | 目標 ※1     | 目標 ※1     | 担当<br>部署 | 取組み内容                                                               |
|--------|--------------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|---------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                   | 2024年度ベース | 2025年度    | 2026年度    | 2027年度    |          |                                                                     |
| 1      | 二酸化炭素総排出量の削減       | 売上高比<br>t-CO2/百万円 | 0.015     | 0.015 ※4  | 0.014 ※4  | 0.013 ※4  | 全営業所     | ・ エアコン温度、稼働台数管理<br>・ 未使用OA機器の電源OFF<br>・ 業務ミス、品質トラブル低減による<br>ムダな残業削減 |
|        |                    | 基準年度比<br>%        | －         | -4.6%     | -11.2%    | -14.5%    |          |                                                                     |
|        |                    | 排出量<br>t-CO2/年    | 34.1      | 33.9 ※3   | 33.9 ※3   | 33.9 ※3   |          |                                                                     |
|        | 1-1 電力使用量の削減       | 使用量<br>kWh/年      | 45,775    | 46,400 ※2 | 46,400 ※2 | 46,400 ※2 |          |                                                                     |
|        | 1-3 ガソリン/軽油使用量の削減  | 使用量<br>L/年        | 6,218     | 6,000 ※2  | 6,000 ※2  | 6,000 ※2  | 全営業所     | ・ エコ運転実施<br>・ web会議による無駄な車移動削減<br>・ ITツール活用による拡販推進                  |
| 2      | お客様環境負荷低減商品の<br>拡販 | 対売上目標達成率<br>%     | 93%       | 100% ※5   | 100% ※5   | 100% ※5   | 全営業所     | ・ ハイサイクル向けベリ銅拡販<br>(IT拡販活用)                                         |
| 3      | OA用紙使用量の削減         | 基準年度比<br>%        | －         | 8%        | 8%        | 8%        | 全営業所     | ・ 製作依頼書等PDF化横展開<br>・ 1枚集約印刷の推進<br>・ 印刷設定等再確認(コピーミス減)                |
|        |                    | 使用量<br>カウント/年     | 318,020   | 344,000   | 344,000   | 344,000   |          |                                                                     |
| 4      | 水使用量の削減            | 基準年度比<br>%        | －         | 6%        | 6%        | 6%        | 全営業所     | ・ 節水の呼び掛け（掲示）                                                       |
|        |                    | 使用量<br>m3/年       | 251       | 265       | 265       | 265       |          |                                                                     |
| 5      | 化学物質の適正管理          | 該当なし              |           |           |           |           |          |                                                                     |
| 6      | グリーン購入の推進<br>«個数»  | 基準年度比<br>%        | －         | 1.0       | 2.0       | 3.0       | 全営業所     | ・ 価格差10%ならグリーン商品購入                                                  |
|        |                    | グリーン購買率<br>%      | 40.1%     | 41.1%     | 42.1%     | 43.1%     |          |                                                                     |
| 7      | 社会貢献活動への参加         | 全営業所合計<br>活動回数/年  | 3         | 3         | 3         | 3         | 全営業所     | ・ 営業所周辺等の美化活動                                                       |
| 8      | 教育・訓練計画            | 全営業所合計<br>回数/年    | 12        | 12        | 12        | 12        | 全営業所     | ・ 環境教育・内部コミュニケーション<br>(環境目標、実績説明他)                                  |

※1 2025年度目標値は2024年度をベースに設定

※2 電力・ガソリン/軽油 使用量の目標は2025年度の目標売上高を反映した値

※3 年間CO2排出量は下記 二酸化炭素排出係数にて算出した値

※4 売上高比CO2排出量は 年間CO2排出量/年間売上高の値

※5 お客様環境負荷低減商品拡販の対売上目標達成率は100%以上で目標達成

・二酸化炭素排出係数

電力：中部営業0.459kg-CO2/kWh（中部電力2022年度 調整後排出係数）  
 関東群馬営業0.390kg-CO2/kWh（東京電力2022年度 調整後排出係数）  
 関西営業0.434kg-CO2/kWh（関西電力2022年度 調整後排出係数）  
 ガソリン：2.32kg-CO2/kg（2022年度環境省HP公開値）  
 軽油：2.58kg-CO2/kg（2022年度環境省HP公開値）

8. 環境関連法規などの遵守状況の確認及び評価の結果、並びに違反、訴訟などの有無

年次総合評価日：2025年6月3日

| 法規制など                         | 対象               | 順守項目                 | 基準                         | 確認頻度 | 2024年度総合評価 | 備考            |
|-------------------------------|------------------|----------------------|----------------------------|------|------------|---------------|
| 半田市環境保全協定                     | 排水               | pH                   | 5-9                        | 毎月   | ○          |               |
|                               |                  | SS                   | 25mg/ℓ以下                   | 毎月   | ○          |               |
|                               |                  | COD                  | 25mg/ℓ以下                   | 毎月   | ○          |               |
|                               |                  | N-ヘキサン               | 2mg/ℓ以下                    | 毎月   | ○          |               |
|                               | 騒音               | 工場敷地境界               | 65db以下                     | 毎年   | ○          |               |
|                               | 振動               | 工場敷地境界               | 70db以下                     | 毎年   | ○          |               |
|                               | 緑化（工場立地法）        | 緑化率                  | 20%以上                      | 都度   | ○          | 2018年提出から変更無し |
| 浄化槽法                          | 保守点検             | 業者点検                 | —                          | 毎月   | ○          |               |
|                               | 定期検査（11条検査）      | 行政検査                 | 愛知県薬剤師会                    | 毎年   | ○          |               |
| 愛知県条例<br>（県民の生活環境の保全等に関する条例）  | 騒音               | 特定施設の届出              | 原動機の定格出力が3.75kw以上の圧縮機・送風機  | 設置時  | ○          |               |
|                               | 振動               | 特定施設の届出              |                            | 設置時  | ○          |               |
| 消防法                           | 危険物関連            | 特定施設の届出              | 届出内容の変更時                   | 都度   | ○          |               |
|                               | 防火設備点検           |                      | 業者点検                       | 毎年   | ○          |               |
| フロン排出抑制法                      | 冷凍機、空調機          | 簡易点検                 | 自主点検                       | 3ヶ月  | ○          |               |
|                               |                  | 定期点検<br>（7.5kW～50kW） | 業者点検                       | 3年   | —          | 次回定期点検は2026年度 |
|                               |                  | 回収依頼書/委託確認書<br>引取証明書 | 適正な運用 ※3年間保管               | 都度   | ○          |               |
| 家電リサイクル法                      | TV、洗濯機、冷蔵庫、エアコン  | —                    | 適正な廃棄                      | 都度   | ○          |               |
| 小型家電リサイクル法                    | PC関連機器、デジカメ等     | —                    | 適正な廃棄                      | 都度   | ○          |               |
| 県外産業廃棄物搬入届出                   | 岐阜県              | 汚泥                   | 業者点検                       | 毎年   | ○          |               |
| 産業廃棄物の様式3号届出                  | 愛知県・半田市          | —                    | 管理票の交付状況報告                 | 毎年   | ○          |               |
| 廃棄物処理法<br>（産廃物の適正処理の促進に関する条例） | 産業廃棄物 保管基準の遵守    | —                    | 適正な保管                      | 常時   | ○          |               |
|                               | 管理票（マニフェスト）の運用   | —                    | 適正な運用 ※5年間保管               | 都度   | ○          |               |
|                               | 委託契約書            | —                    | 適正な契約                      | 都度   | ○          |               |
|                               | 水銀含有品（蛍光灯、電池類）   | —                    | 適正な廃棄                      | 都度   | ○          |               |
| 化管法                           | 化学物質（PRTR制度対象物質） | —                    | 適正な保管                      | 都度   | ○          |               |
| 道路交通法                         | 交通事故等による環境被害     | —                    | 業務上での交通事故等の発生時、<br>環境影響無き事 | 都度   | ○          |               |

- ・環境関連法規などの遵守状況の確認 及び 評価の結果、違反はありません。  
なお、関係当局より違反等の指摘はありません。
- ・外部からの環境に関する苦情、要望、訴訟もありません。

◆全体の評価と見直し 〈 Action 〉

9. 代表者による全体の評価と見直し・指示

見直し日：2025年4月1日

| 1、<br>見直し<br>関連情<br>報                      | 項目                                  |                            | 確認                                                | 必要に応じて評価・コメント記載       |              |
|--------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------|--------------|
|                                            | 1                                   | エコアクション21文章                | <input checked="" type="checkbox"/>               | 前年より変更無し 継続           |              |
|                                            | 2                                   | 環境経営目標及び目標達成状況             | <input checked="" type="checkbox"/>               | 大部分の項目において目標達成        |              |
|                                            | 3                                   | 環境経営計画及び取組み実施状況            | <input checked="" type="checkbox"/>               | 問題無し来期も継続             |              |
|                                            | 4                                   | 環境関連法要求一覧及び遵守状況            | <input checked="" type="checkbox"/>               | 計画通り見直し行い、厳守状況問題無し    |              |
|                                            | 5                                   | 外部コミュニケーション・対応記録           | <input checked="" type="checkbox"/>               | 指摘無し                  |              |
|                                            | 6                                   | 問題点の是正・予防処置の実施状況           | <input checked="" type="checkbox"/>               | 指摘無し                  |              |
|                                            | 7                                   | 取引先、業界、関係行政機関、<br>その他の外部動向 | <input checked="" type="checkbox"/>               | 特に変化無し                |              |
| 2、<br>代表者<br>による<br>全体評<br>価・見<br>直し<br>指示 | 8                                   | その他                        | <input checked="" type="checkbox"/>               | 特に無し                  |              |
|                                            | 全体評価・コメント<br>(EMSの有効性、環境への取組みの適切性等) |                            | 全体に生産部門は生産高の変動はあるも計画通り進行。<br>EMSは良好に機能していると判断できる。 |                       |              |
|                                            | 見直し項目                               |                            | 変更の必要性                                            |                       | 「有」の場合の指示事項等 |
|                                            | 1                                   | 環境経営方針                     | 有                                                 | <input type="radio"/> |              |
|                                            | 2                                   | 環境経営目標・計画                  | 有                                                 | <input type="radio"/> |              |
|                                            | 3                                   | 環境経営計画・取組み項目               | 有                                                 | <input type="radio"/> |              |
|                                            | 4                                   | 環境経営に関する組織                 | 有                                                 | <input type="radio"/> |              |
|                                            | 5                                   | その他のシステム要素                 | 有                                                 | <input type="radio"/> |              |
| 6                                          | その他（外部への対応等）                        | 有                          | <input type="radio"/>                             |                       |              |

◆その他

活動トピックス

(1) 実績・取組結果 — 産業廃棄物きちんと分別活動

【課題】

廃棄物の分別方法が分かりにくく、分別方法に関する問い合わせが多く発生していました。  
特に、廃棄物の種類が多岐にわたるため、対応が煩雑になっていました。

【対策】

廃棄物を「どこに」「何を捨ててよいか」を明確に知るため、写真付きで分別場所と種類を  
五十音順に整理し、ガイドブックを作成し社内イントラにアップと工場内の20か所に配布しました。  
これにより、誰でもわかりやすく分別が行えるようになりました。



ごみ分別ガイドブックの作成



最終廃棄場所の明確化

| 品名     | 写真  | 分別場所    | 分別方法    |
|--------|-----|---------|---------|
| 紙類     |     | 2. 1 階西 | 分別袋に入れた |
| プラスチック |     | 2. 1 階西 | 分別袋に入れた |
| 金属     |     | 2. 1 階西 | 分別袋に入れた |
| ガラス    |     | 2. 1 階西 | 分別袋に入れた |
| 木材     |     | 2. 1 階西 | 分別袋に入れた |
| その他    |     | 2. 1 階西 | 分別袋に入れた |
| ...    | ... | ...     | ...     |

廃棄物の種類を五十音順に整理

(2) 社会貢献活動 — 事業所周辺 清掃・美化活動

本社エリアは半田市の清掃・美化活動ボランティア「半田市公共施設アダプトプログラム」に参加し、  
2回/年 事業所周辺の草刈り・除草活動を行っています。  
また、各営業所も1回/年 営業所周辺の美化活動を行っています。



本社エリア：草刈りボランティア



営業所エリア：美化活動  
(関東営業所)



(関西営業所)

## ◆その他

### 活動トピックス

#### (3) 教育・訓練

##### ・防災訓練

全従業員を対象とした避難誘導、救出・救護、通報、初期消火等の緊急時訓練を行い、震災や火災による被害を最小限にとどめると共に、防災に対する意識の向上を図る事を目的に実施。(1回/年)



本社エリア：避難訓練



本社エリア：消火訓練



本社エリア：救護訓練



営業所エリア：消火訓練  
(関東営業所)



営業所エリア：消火訓練  
(中部営業所)

##### ・環境上の緊急事態時の訓練（油、石膏排水流出訓練）

当社は環境上の緊急事態として油、石膏排水の外部流出を想定しています。

これに対して、1回/年の訓練を実施し、環境に関する危機管理能力向上を図っています。



水門 開閉手順確認



油 ブラッシング除去訓練  
(アースクリーンで希釈)



油、石膏排水流出対応備品の確認

環境経営レポートに関するお問い合わせ先

NGKファインモールド株式会社    安全品質環境部    環境事務局

〒475-0823    愛知県半田市港町四丁目 5 番地 6

TEL : (0569)23-5885    FAX : (0569)23-5974

<http://www.ngk-fine-molds.co.jp/>