

2020年度（R2年度）

# 環境経営レポート

活動期間：2020年4月～2021年3月



NGKファインモールド株式会社

発行日 2021年5月27日



## 【目次】

### ◆計画の策定 〈 Plan 〉

|           |       |             |
|-----------|-------|-------------|
| 1. 組織の概要  | ..... | <b>P- 1</b> |
| 2. 対象範囲   | ..... | <b>P- 2</b> |
| 3. 環境経営方針 | ..... | <b>P- 3</b> |
| 4. 環境経営目標 | ..... | <b>P- 4</b> |
| 5. 環境経営計画 | ..... | <b>P- 7</b> |

### ◆計画の実施 〈 Do 〉

|                            |       |                 |
|----------------------------|-------|-----------------|
| 6. 環境経営計画に基づき実施した取組内容 実施体制 | ..... | <b>P- 8 ~ 9</b> |
|----------------------------|-------|-----------------|

### ◆取組状況の確認及び評価 〈 Check 〉

|  |       |                   |
|--|-------|-------------------|
| 7. 環境経営目標及び環境経営計画の実績・取組結果とその評価、<br>並びに次年度の環境経営目標及び環境経営計画 | ..... | <b>P- 10 ~ 19</b> |
| 8. 環境関連法規などの遵守状況の確認及び評価の結果、<br>並びに違反、訴訟などの有無             | ..... | <b>P-20</b>       |

### ◆全体の評価と見直し 〈 Action 〉

|                       |       |             |
|-----------------------|-------|-------------|
| 9. 代表者による全体の評価と見直し・指示 | ..... | <b>P-21</b> |
|-----------------------|-------|-------------|

|              |       |                  |
|--------------|-------|------------------|
| ◆その他 活動トピックス | ..... | <b>P-22 ~ 23</b> |
|--------------|-------|------------------|

## ◆計画の策定 〈 Plan 〉

### 1. 組織の概要

#### (1) 事業所 及び 代表者氏名

事業所名 : エヌジーケイ・ファインモールド株式会社  
代表者 : 代表取締役社長 石原 敏明

#### (2) 所在地

本社 : 愛知県半田市港町四丁目5番地6  
中部営業所 : 愛知県名古屋市瑞穂区新開町8-18  
関東営業所 : 埼玉県川口市栄町3-3-13  
群馬事務所 : 群馬県太田市薮塚町1286-9  
関西営業所 : 大阪府大阪市西区江戸堀1丁目3番3号 肥後橋レックスビル7階

#### (3) 環境管理責任者

安全環境品証部長 : 内藤 和弘  
連絡先 T E L 0569-23-5885 F A X 0569-23-5974

#### (4) 事業概要

プラスチック成形用金型、タイヤ成形用金型の設計・製造販売  
及び金型部材の販売

#### (5) 事業規模

製品出荷額 : 34.3億円 (2020年4月～2021年3月)  
主要製品生産量 : 255.8 t ( " " )

|       | 本社     | 中部営業所 | 関東営業所 | 群馬事務所 | 関西営業所 |
|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 従業員   | 79名    | 16名   | 8名    | 1名    | 4名    |
| 延べ床面積 | 7,294㎡ | 243㎡  | 196㎡  | 47㎡   | 109㎡  |

(2021年3月現在)

## 2. 対象範囲

### (1) 認証・登録範囲

|         |                     |                         |
|---------|---------------------|-------------------------|
| 登録事業者名： | エヌジーケイ・ファインモールド株式会社 |                         |
| 対象事業所：  | 本 社                 |                         |
| 対象外：    | 中部営業所               | 2020年11月に認証取得           |
|         | 関東営業所               | 2021年に拡大予定(2020年度は試行実施) |
|         | 群馬営業所               |                         |
|         | 関西営業所               |                         |
| 業務：     | ・プラスチック成形用金型の設計・製造  |                         |
|         | ・タイヤ成形用金型の設計・製造     |                         |
|         | ・金型部材の販売            |                         |

『段階的認証』

### (2) 活動レポートの対象期間 及び 発行月

対象期間： 2020年 4月 ～ 2021年 3月

発行月： 2021年 5月

### 3. 環境経営方針

## 環境経営方針

「高い品質の製品とサービスを通じて社会に貢献する」ことを企業理念にしている  
NGKファインモールドは、金型の設計・製造販売、金型部材販売等の事業活動を通じ、  
地球環境問題に貢献していくものとします。

- 1 環境に関連する法律、条例、その他の要求事項を順守します。
- 2 事業活動において、不良削減・生産性改善および省エネ設備への切替を通して、  
環境負荷の低減に努めます。
  - (1)CO2排出量の削減に取り組みます
  - (2)廃棄物の削減とリサイクル化に取り組みます
  - (3)事務用品のグリーン調達に取り組みます
  - (4)節水に努めます。
- 3 当社の特徴を活かし、お客様の環境負荷低減に貢献できる製品を提案していきます。
- 4 従業員の環境意識の向上を図るため、教育、地域貢献活動を行います。

制定日： 2020年4月1日

代表取締役社長



## 4. 環境経営目標

(本社工リア) 金型部 (プラ金型、タイヤ金型)、総務・安全環境品証部

2020年度はコロナによる事業活動影響が大きい為、10月に目標の中間見直し実施  
2021、2022年度は2020年期首に設定した値

| 環境経営目標              | 単位                | 基準           | 目標             |                   |              |              |              |
|---------------------|-------------------|--------------|----------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|
|                     |                   | '17-19平均     | 2020年度<br>(期首) | 2020年度<br>(中間見直し) | 2021年度       | 2022年度       |              |
| 1 二酸化炭素総排出量の削減      | 生産高比<br>t-CO2/百万円 | 1.08         | 1.07 ※3        | 1.22 ※3           | 1.06 ※3      | 1.05 ※3      |              |
|                     | 基準年度比<br>%        | -            | ▲ 1            | 13                | ▲ 2          | ▲ 3          |              |
|                     | 排出量<br>t-CO2/年    | 1,263        | 1,312 ※2       | 1,120 ※2          | 1,358 ※2     | 1,394 ※2     |              |
|                     | 1-1 電力使用量の削減      | 使用量<br>Kwh/年 | 2,834,205      | 2,953,000 ※1      | 2,564,000 ※1 | 3,065,200 ※1 | 3,151,000 ※1 |
|                     | 1-2 LPG使用量の削減     | 使用量<br>Kg/年  | 22,045         | 21,825 ※1         | 10,990 ※1    | 21,606 ※1    | 21,390 ※1    |
| 1-3 ガソリン/軽油使用量の削減   | 使用量<br>L/年        | 5,461        | 5,406          | 5,860             | 5,352        | 5,299        |              |
| 2 廃棄物の削減            | 生産高比<br>t/百万円     | 0.239        | 0.237 ※4       | 0.267 ※4          | 0.234 ※4     | 0.232 ※4     |              |
|                     | 基準年度比<br>%        | -            | ▲ 1            | 11                | ▲ 2          | ▲ 3          |              |
|                     | 排出量 合計<br>t/年     | 95.1         | 87.5 ※1        | 67.3 ※1           | 86.8 ※1      | 90.5 ※1      |              |
|                     | 2-1 埋立廃棄物         | 排出量<br>t/年   | 1.1            | 4.0               | 3.9          | 4.0          | 4.0          |
| 2-2 リサイクル廃棄物        | 排出量<br>t/年        | 94.0         | 83.5           | 63.4              | 82.8         | 86.5         |              |
| 4 OA用紙使用量の削減        | 基準年度比<br>%        | -            | ▲ 2            | ▲14               | ▲ 4          | ▲ 6          |              |
|                     | 使用量<br>カウント/年     | 352,971      | 345,840        | 303,000           | 338,850      | 331,790      |              |
| 5 水使用量の削減           | 基準年度比<br>%        | -            | ▲ 1            | ▲1                | ▲ 2          | ▲ 3          |              |
|                     | 使用量<br>m3/年       | 1,338        | 1,325          | 2,120 ※5          | 1,311        | 1,298        |              |
| 6 化学物質の適正管理         | -                 | -            | 新規品のSDシート管理強化  |                   |              |              |              |
| 7 グリーン購買の推進<br>《個数》 | 基準年度比<br>%        | -            | +2             | +2                | +4           | +6           |              |
|                     | グリーン購買率<br>%      | 33.9         | 34.6           | 34.6              | 35.3         | 35.9         |              |
| 8 社会貢献活動への参加        | 活動回数/年            | 2            | 2              | 2                 | 2            | 2            |              |
| 9 教育・訓練計画           | 回数/年              | 4            | 4              | 4                 | 4            | 4            |              |

- ※1 電力・LPG使用量、産廃排出量の目標は、各年度の目標生産高を反映した値
- ※2 年間CO2排出量は下記 二酸化炭素排出係数にて算出した値
- ※3 生産高比CO2排出量は 年間CO2排出量/年間生産高 の値
- ※4 生産高比産廃排出量は 年間産廃排出量/年間生産高 の値
- ※5 年度途中に工業用水分岐量変更 (親会社管轄) にて、適正值に見直し

・二酸化炭素排出係数 (2017年度 日本ガイシグループ設定の排出係数適用)

電力 : 0.42kg-CO2/kWh、LPG : 3.007kg-CO2/kg、ガソリン : 2.322kg-CO2/kg、軽油 : 2.64kg-CO2/kg

## (営業所エリア:中部)

中部営業所は2020年度に認証取得し、本運用開始

2020年度はコロナによる事業活動影響が大きい為、10月に目標の中間見直し実施

2021、2022年度は2020年度期首に設定した値

| 環境経営目標              | 単位                | 基準           | 目標             |                   |           |           |
|---------------------|-------------------|--------------|----------------|-------------------|-----------|-----------|
|                     |                   | 17-19平均      | 2020年度<br>(期首) | 2020年度<br>(中間見直し) | 2021年度    | 2022年度    |
| 1 二酸化炭素総排出量の削減      | 売上高比<br>t-CO2/百万円 | 0.0220       | 0.0218 ※3      | 0.0232 ※3         | 0.0216 ※3 | 0.0213 ※3 |
|                     | 基準年度比<br>%        | -            | ▲ 1            | 13                | ▲ 2       | ▲ 3       |
|                     | 排出量<br>t-CO2/年    | 25.1         | 23.99 ※2       | 20.59 ※2          | 24.62 ※2  | 25.22 ※2  |
|                     | 1-1 電力使用量の削減      | 使用量<br>Kwh/年 | 21,994         | 23,100 ※1         | 21,000 ※1 | 23,710 ※1 |
| 1-3 ガソリン/軽油使用量の削減   | 使用量<br>L/年        | 6,808        | 6,106 ※1       | 5,050 ※1          | 6,265 ※1  | 6,415 ※1  |
| 3 お客様環境負荷低減商品の拡販    | 対売上目標達成率<br>%     | -            | -              | 100 ※4            | -         | -         |
| 4 OA用紙印刷数の削減        | 基準年度比<br>%        | -            | ▲ 2            | ▲ 10              | ▲ 4       | ▲ 6       |
|                     | 使用量<br>カウント/年     | 186,903      | 183,165        | 165,000           | 179,427   | 175,689   |
| 5 水使用量の削減           | 基準年度比<br>%        | -            | ▲ 1            | ▲ 1               | ▲ 2       | ▲ 3       |
|                     | 使用量<br>m3/年       | 111          | 110            | 110               | 109       | 108       |
| 7 グリーン購買の推進<br>«個数» | 基準年度比<br>%        | -            | +1             | +1                | +2        | +3        |
|                     | グリーン購買率<br>%      | 39.7         | 40.7           | 40.7              | 41.7      | 42.7      |
| 8 社会貢献活動への参加        | 活動回数/年            | 2            | 2              | 2                 | 2         | 2         |
| 9 教育・訓練計画           | 回数/年              | 4            | 4              | 4                 | 4         | 4         |

※1 電力・ガソリン/軽油 使用量の目標は、各年度の目標売上高を反映した値

※2 年間CO2排出量は下記 二酸化炭素排出係数にて算出した値

※3 売上高比CO2排出量は 年間CO2排出量/年間売上高 の値

※4 お客様環境負荷低減商品拡販の対売上目標達成率は100%以上で目標達成

・二酸化炭素排出係数（2017年度 日本ガイシグループ設定の排出係数適用）

電力：0.42kg-CO2/kWh、ガソリン：2.322kg-CO2/kg、軽油：2.64kg-CO2/kg

## (営業所エリア：関東、関西)

関東営業所（群馬事務所含む）、関西営業所は2020年度施行運用開始（2021年度認証取得予定）

2020年度はコロナによる事業活動影響が大きい為、10月に目標の中間見直し実施

2021、2022年度は試行運用につき未設定

| 環境経営目標               | 単位                | 基準      | 目標             |                   |        |        |
|----------------------|-------------------|---------|----------------|-------------------|--------|--------|
|                      |                   | 17-19平均 | 2020年度<br>(期首) | 2020年度<br>(中間見直し) | 2021年度 | 2022年度 |
| 1 二酸化炭素総排出量の削減       | 売上高比<br>t-CO2/百万円 | 0.0193  | 0.0191<br>※3   | 0.0234<br>※3      |        |        |
|                      | 基準年度比<br>%        | -       | ▲ 1            | 21                |        |        |
|                      | 排出量<br>t-CO2/年    | 27.1    | 27.3<br>※2     | 24.4<br>※2        |        |        |
| 1-1 電力使用量の削減         | 使用量<br>kwh/年      | 27,273  | 28,200<br>※1   | 29,200<br>※1      |        |        |
| 1-3 ガソリン/軽油使用量の削減    | 使用量<br>L/年        | 6,629   | 6,551<br>※1    | 5,150<br>※1       |        |        |
| 3 お客様環境負荷低減商品の<br>拡販 | 対売上目標達成率<br>%     | -       | -              | 100<br>※4         |        |        |
| 4 OA用紙印刷数の削減         | 基準年度比<br>%        | -       | ▲ 2            | ▲ 10              |        |        |
|                      | 使用量<br>カウント/年     | 328,288 | 328,290        | 238,000           |        |        |
| 5 水使用量の削減            | 基準年度比<br>%        | -       | ▲ 1            | ▲ 5               |        |        |
|                      | 使用量<br>m3/年       | 153     | 153            | 145               |        |        |
| 7 グリーン購買の推進<br>«個数»  | 基準年度比<br>%        | -       | +1             | +1                |        |        |
|                      | グリーン購買率<br>%      | 45.8    | 46.8           | 46.8              |        |        |
| 8 社会貢献活動への参加         | 活動回数/年            | -       | 2              | 2                 |        |        |
| 9 教育・訓練計画            | 回数/年              | -       | 8              | 8                 |        |        |

※1 電力・ガソリン/軽油 使用量の目標は、各年度の目標売上高を反映した値

※2 年間CO2排出量は下記 二酸化炭素排出係数にて算出した値

※3 売上高比CO2排出量は 年間CO2排出量/年間売上高 の値

※4 お客様環境負荷低減商品拡販の対売上目標達成率は100%以上で目標達成

・二酸化炭素排出係数（2017年度 日本ガイシグループ設定の排出係数適用）

電力：0.42kg-CO2/kWh、ガソリン：2.322kg-CO2/kg、軽油：2.64kg-CO2/kg

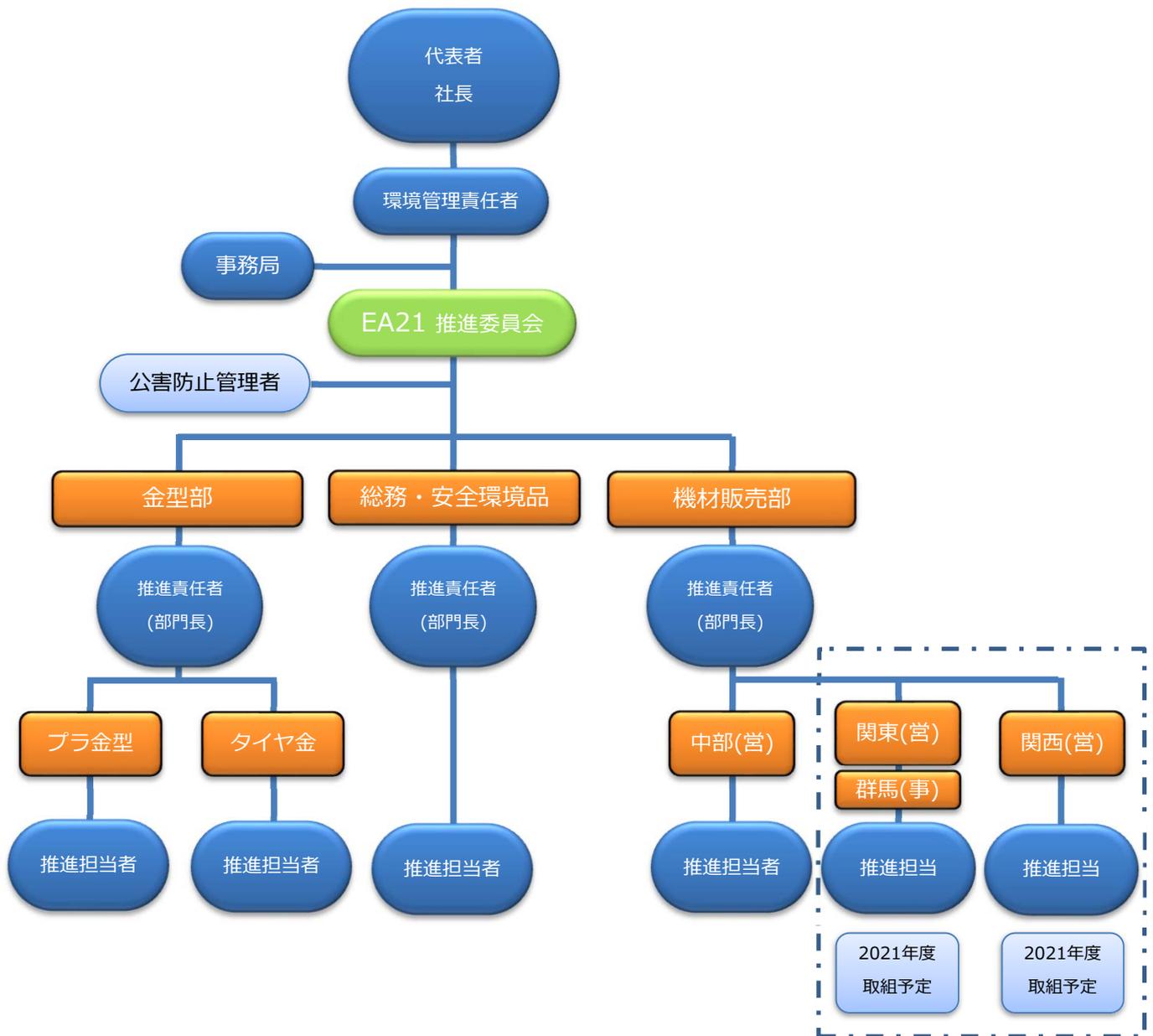
## 5. 環境経営計画（取組内容）

| 環境経営目標            | 担当部署           | 取組み内容  |
|-------------------|----------------|--|
| 二酸化炭素総排出量の削減      |                |  |
| 1<br>1-1 電力使用量の削減 | 各部門            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・エアコン温度、台数適正管理（全部門）</li> <li>・停止設備電源off活動（プラ、タイヤ）</li> <li>・省エネエアコンへの切替（プラ、タイヤ）</li> <li>・残業時間の削減（総務、各営業所）</li> </ul> |
| 1-2 LPG使用量の削減     | タイヤ<br>製造部門    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・アルミ溶解時間短縮</li> </ul>   |
| 1-3 ガソリン/軽油使用量の削減 | 各部門            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・エコ運転の実施（全部門）</li> <li>・GS車からHV車への入替（プラ、各営業所）</li> <li>・電動リーチの活用（タイヤ）</li> <li>・ハイブリット車を優先的に利用（総務）</li> </ul>         |
| 2 廃棄物の削減          | プラ、タイヤ<br>製造部門 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・成形品粉砕（プラ）</li> <li>・定期設備保全実施（プラ）</li> <li>・異常発生抑制（タイヤ）</li> </ul>  |
| 3 お客様環境負荷低減商品の拡販  | 各営業所           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ハイサイクル向けベリ銅<br/>ITツール活用によるお客様へのPR（各営業所）</li> </ul>   |
| 4 OA用紙使用量の削減      | 各部門            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・PDF化、注文書入力項目簡素化（プラ）</li> <li>・1枚集約印刷の推進（タイヤ、各営業所）</li> <li>・コピーミス減 → 印刷設定等の再確認（総務）</li> </ul>                        |
| 5 水使用量の削減         | 各部門            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・適正水量の励行</li> <li>・節水の意識向上</li> </ul>   |
| 6 化学物質の適正管理       | プラ、タイヤ<br>製造部門 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規品のSDS管理</li> <li>・SDS最新版管理の徹底</li> </ul>   |
| 7 グリーン購買の推進 «個数»  | 全部門            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・価格差10%ならグリーン商品購入</li> <li>・文房具他購入品への対応呼掛け</li> </ul>   |
| 8 社会貢献活動への参加      | 各部門            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・半田市アダプトプログラム対応（本社エリア）</li> <li>・table for twoプログラム参加（本社エリア）</li> <li>・営業所周辺の清掃（営業所エリア）</li> </ul>                    |
| 9 教育・訓練計画         | 全部門            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境教育</li> <li>・緊急事態の訓練</li> </ul>  |

◆計画の実施 〈 Do 〉

6. 環境経営計画に基づく実施体制

環境経営マネジメント 組織体制



取得認証時 除外

## 役割・責任・権限

|               | 役割・責任・権限   |
|---------------|--|
| 代表者（社長）       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境経営責任者</li> <li>・環境経営方針の策定、見直し 及び 全従業員へ周知</li> <li>・環境経営システムの実施に必要な資源（人、資金等）の準備</li> <li>・環境管理責任者と公害防止管理者（有資格者）の任命</li> <li>・環境経営目標、環境経営計画書 及び 環境活動レポートの承認</li> <li>・環境経営システム全体の評価 と 見直し の指示</li> </ul>       |
| 環境管理責任者       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境経営システムの構築、実施、運用 及び 管理</li> <li>・環境経営の運用実績、改善提案 を代表者へ報告</li> <li>・EA21推進委員会の主宰</li> <li>・環境管理文書の確認と承認</li> <li>・環境関連法規等の取りまとめ表 の承認</li> <li>・環境経営目標、環境経営計画書 及び 環境経営レポートの確認</li> </ul>                         |
| 環境事務局         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境管理責任者の支援、事務局業務</li> <li>・環境負荷の自己チェック 及び 環境への取り組みの自己チェック の実施</li> <li>・環境関連法規等 最新版管理</li> <li>・環境管理文書作成 と 管理・周知 及び 教育・訓練</li> <li>・環境経営の実績集計</li> <li>・環境経営レポートの取りまとめ</li> <li>・総務部内での推進責任者業務</li> </ul>      |
| 公害防止管理者       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・水質、騒音振動に関する施設の 運用・管理</li> </ul>  |
| E A 2 1 推進委員会 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境経営計画の実施、運用 及び 管理に関する 報告 と 審議</li> <li>・環境経営情報の伝達</li> </ul>  |
| 推進責任者（部門長）    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・部門内における環境経営方針 の周知</li> <li>・部門内に関連する環境経営計画 の策定・実施</li> <li>・部門内の従業員に対する教育訓練 の実施</li> <li>・部門内に必要な手順書 の作成、手順書による実施、及び 管理</li> <li>・部門内の想定される事故、緊急事態への対応の為の手順書の作成、訓練、及び 管理</li> <li>・部門内の不適合に対する対策、処置</li> </ul> |
| 推進担当者         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・EA21推進委員会 の参加</li> <li>・部内への環境経営推進</li> </ul>  |
| 全従業員          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境経営方針の 理解 と 環境への取組みの重要性を自覚</li> <li>・環境経営への 提案、活動に参加</li> </ul>   |

◆取組状況の確認及び評価 〈 Check 〉

7. 環境経営目標及び環境経営計画の実績・取組結果とその評価、並びに次年度の環境経営目標及び環境経営計画

(1) 実績・取組結果

(本社工リア) 金型部(プラ金型、タイヤ金型)、総務・安全環境品証部

2020年度はコロナによる事業活動影響が大きい為、10月に目標の中間見直し実施

○：達成 ×：未達成 △：数値目標無し

| 環境経営目標              | 単位                | 基準           | 2020年度        |              |              |                  |   |
|---------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|------------------|---|
|                     |                   | '17-19平均     | 期首<br>目標      | 中間見直し<br>目標  | 実績           | 達成評価<br>(対中間見直し) |   |
| 1 二酸化炭素総排出量の削減      | 生産高比<br>t-CO2/百万円 | 1.08         | 1.07 ※3       | 1.22 ※3      | 1.35 ※3      | ×                |   |
|                     | 基準年度比<br>%        | -            | ▲ 1           | +13          | +11          | —                |   |
|                     | 排出量<br>t-CO2/年    | 1,263        | 1,312 ※2      | 1,120 ※2     | 1,162 ※2     | ×                |   |
|                     | 1-1 電力使用量の削減      | 使用量<br>Kwh/年 | 2,834,205     | 2,953,000 ※1 | 2,564,000 ※1 | 2,667,888        | × |
|                     | 1-2 LPG使用量の削減     | 使用量<br>Kg/年  | 22,045        | 21,825 ※1    | 10,990 ※1    | 10,078           | ○ |
| 1-3 ガソリン/軽油使用量の削減   | 使用量<br>L/年        | 5,461        | 5,406         | 5,860        | 6,060        | ×                |   |
| 2 廃棄物の削減            | 生産高比<br>t/百万円     | 0.239        | 0.237 ※4      | 0.267 ※4     | 0.235 ※4     | ○                |   |
|                     | 基準年度比<br>%        | -            | ▲ 1           | 11           | ▲ 12         | —                |   |
|                     | 排出量 合計<br>t/年     | 95.1         | 87.5 ※1       | 67.3 ※1      | 53.9         | ○                |   |
|                     | 2-1 埋立廃棄物         | 排出量<br>t/年   | 1.1           | 4.0          | 3.9          | 2.6              | ○ |
| 2-2 リサイクル廃棄物        | 排出量<br>t/年        | 94.0         | 83.5          | 63.4         | 51.4         | ○                |   |
| 4 OA用紙使用量の削減        | 基準年度比<br>%        | -            | ▲ 2           | ▲ 14         | ▲ 10         | —                |   |
|                     | 使用量<br>カウント/年     | 352,971      | 345,840       | 303,000      | 273,563      | ○                |   |
| 5 水使用量の削減           | 基準年度比<br>%        | -            | ▲ 1           | ▲ 1          | +53          | —                |   |
|                     | 使用量<br>m3/年       | 1,338        | 1,325         | 2,120 ※5     | 2,021        | ○                |   |
| 6 化学物質の適正管理         | —                 | —            | 新規品のSDシート管理強化 |              |              | △                |   |
| 7 グリーン購買の推進<br>《個数》 | 基準年度比<br>%        | -            | +2            | +2           | +3           | —                |   |
|                     | グリーン購買率<br>%      | 33.9         | 34.6          | 34.6         | 37.6         | ○                |   |
| 8 社会貢献活動への参加        | 活動回数/年            | 2            | 2             | 2            | 2            | ○                |   |
| 9 教育・訓練計画           | 回数/年              | 4            | 4             | 4            | 4            | ○                |   |

※1 電力・LPG使用量、産廃排出量の目標は、2020年度の目標生産高を反映した値

※2 年間CO2排出量は下記 二酸化炭素排出係数にて算出した値

※3 生産高比CO2排出量は 年間CO2排出量/年間生産高 の値

※4 生産高比産廃排出量は 年間産廃排出量/年間生産高 の値

※5 年度途中に工業用水分岐量変更(親会社管轄)にて、適正値に見直し

・二酸化炭素排出係数(2017年度 日本ガイシグループ設定の排出係数適用)

電力: 0.42kg-CO2/kWh、LPG: 3.007kg-CO2/kg、ガソリン: 2.322kg-CO2/kg、軽油: 2.64kg-CO2/kg

## (営業所エリア：中部)

中部営業所は2020年度に認証取得し、本運用開始

2020年度はコロナによる事業活動影響が大きい為、10月に目標の中間見直し実施

○：達成 ×：未達成 △：数値目標無し

| 環境経営目標               | 単位                | 基準           | 2020年度       |              |              |                  |
|----------------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
|                      |                   | 17-19平均      | 期首<br>目標     | 中間見直し<br>目標  | 実績           | 達成評価<br>(対中間見直し) |
| 1 二酸化炭素総排出量の削減       | 売上高比<br>t-CO2/百万円 | 0.0220       | 0.0218<br>※3 | 0.0232<br>※3 | 0.0226<br>※3 | ○                |
|                      | 基準年度比<br>%        | -            | ▲ 1          | 13           | ▲ 3          | —                |
|                      | 排出量<br>t-CO2/年    | 25.1         | 23.99<br>※2  | 20.59<br>※2  | 20.12<br>※2  | ○                |
|                      | 1-1 電力使用量の削減      | 使用量<br>Kwh/年 | 21,994       | 23,100<br>※1 | 21,000<br>※1 | 22,804           |
| 1-3 ガソリン/軽油使用量の削減    | 使用量<br>L/年        | 6,808        | 6,106<br>※1  | 5,050<br>※1  | 4,512        | ○                |
| 3 お客様環境負荷低減商品の<br>拡販 | 対売上目標達成率<br>%     | -            | -            | 100<br>※4    | 99.5<br>※4   | ×                |
| 4 OA用紙印刷数の削減         | 基準年度比<br>%        | -            | ▲ 2          | ▲10          | +3           | —                |
|                      | 使用量<br>カウント/年     | 186,903      | 183,165      | 165,000      | 169,339      | ×                |
| 5 水使用量の削減            | 基準年度比<br>%        | -            | ▲ 1          | ▲ 1          | ▲ 5          | —                |
|                      | 使用量<br>m3/年       | 111          | 110          | 110          | 105          | ○                |
| 7 グリーン購買の推進<br>«個数»  | 基準年度比<br>%        | -            | +1           | +1           | +2           | —                |
|                      | グリーン購買率<br>%      | 39.7         | 40.7         | 40.7         | 43.6         | ○                |
| 8 社会貢献活動への参加         | 活動回数/年            | 2            | 2            | 2            | 2            | ○                |
| 9 教育・訓練計画            | 回数/年              | 4            | 4            | 4            | 4            | ○                |

※1 電力・ガソリン/軽油 使用量の目標は、2020年度の目標売上高を反映した値

※2 年間CO2排出量は下記 二酸化炭素排出係数にて算出した値

※3 売上高比CO2排出量は 年間CO2排出量/年間売上高 の値

※4 お客様環境負荷低減商品拡販の対売上目標達成率は100%以上で目標達成

・二酸化炭素排出係数（2017年度 日本ガイシグループ設定の排出係数適用）

電力：0.42kg-CO2/kWh、ガソリン：2.322kg-CO2/kg、軽油：2.64kg-CO2/kg

(営業所エリア：関東、関西)

関東営業所（群馬事務所含む）、関西営業所は2020年度施行運用開始（2021年度認証取得予定）

2020年度はコロナによる事業活動影響が大きい為、10月に目標の中間見直し実施

○：達成 ×：未達成 △：数値目標無し

| 環境経営目標               | 単位                | 基準           | 2020年度       |              |              |                  |
|----------------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
|                      |                   | 17-19平均      | 期首<br>目標     | 中間見直し<br>目標  | 実績           | 達成評価<br>(対中間見直し) |
| 1 二酸化炭素総排出量の削減       | 売上高比<br>t-CO2/百万円 | 0.0193       | 0.0191<br>※3 | 0.0234<br>※3 | 0.0223<br>※3 | ○                |
|                      | 基準年度比<br>%        | —            | ▲ 1          | 13           | ▲ 5          | —                |
|                      | 排出量<br>t-CO2/年    | 27.3         | 27.35<br>※2  | 24.45<br>※2  | 21.93<br>※2  | ○                |
|                      | 1-1 電力使用量の削減      | 使用量<br>Kwh/年 | 27,714       | 28,300<br>※1 | 29,200<br>※1 | 30,903           |
| 1-3 ガソリン/軽油使用量の削減    | 使用量<br>L/年        | 6,629        | 6,551<br>※1  | 5,150<br>※1  | 3,765        | ○                |
| 3 お客様環境負荷低減商品の<br>拡販 | 対売上目標成率<br>%      | —            | —            | 100<br>※4    | 88.7<br>※4   | ×                |
| 4 OA用紙印刷数の削減         | 基準年度比<br>%        | —            | ▲ 2          | ▲10          | ▲8           | —                |
|                      | 使用量<br>カウント/年     | 328,288      | 328,290      | 238,000      | 219,541      | ○                |
| 5 水使用量の削減            | 基準年度比<br>%        | —            | ▲ 1          | ▲ 5          | ▲ 9          | —                |
|                      | 使用量<br>m3/年       | 153          | 153          | 145          | 132          | ○                |
| 7 グリーン購買の推進<br>«個数»  | 基準年度比<br>%        | —            | +1           | +1           | +4           | —                |
|                      | グリーン購買率<br>%      | 45.8         | 45.8         | 45.8         | 49.5         | ○                |
| 8 社会貢献活動への参加         | 活動回数/年            | 2            | 2            | 2            | 2            | ○                |
| 9 教育・訓練計画            | 回数/年              | 8            | 8            | 8            | 4            | ○                |

※1 電力・ガソリン/軽油 使用量の目標は、2020年度の目標売上高を反映した値

※2 年間CO2排出量は下記 二酸化炭素排出係数にて算出した値

※3 売上高比CO2排出量は 年間CO2排出量/年間売上高 の値

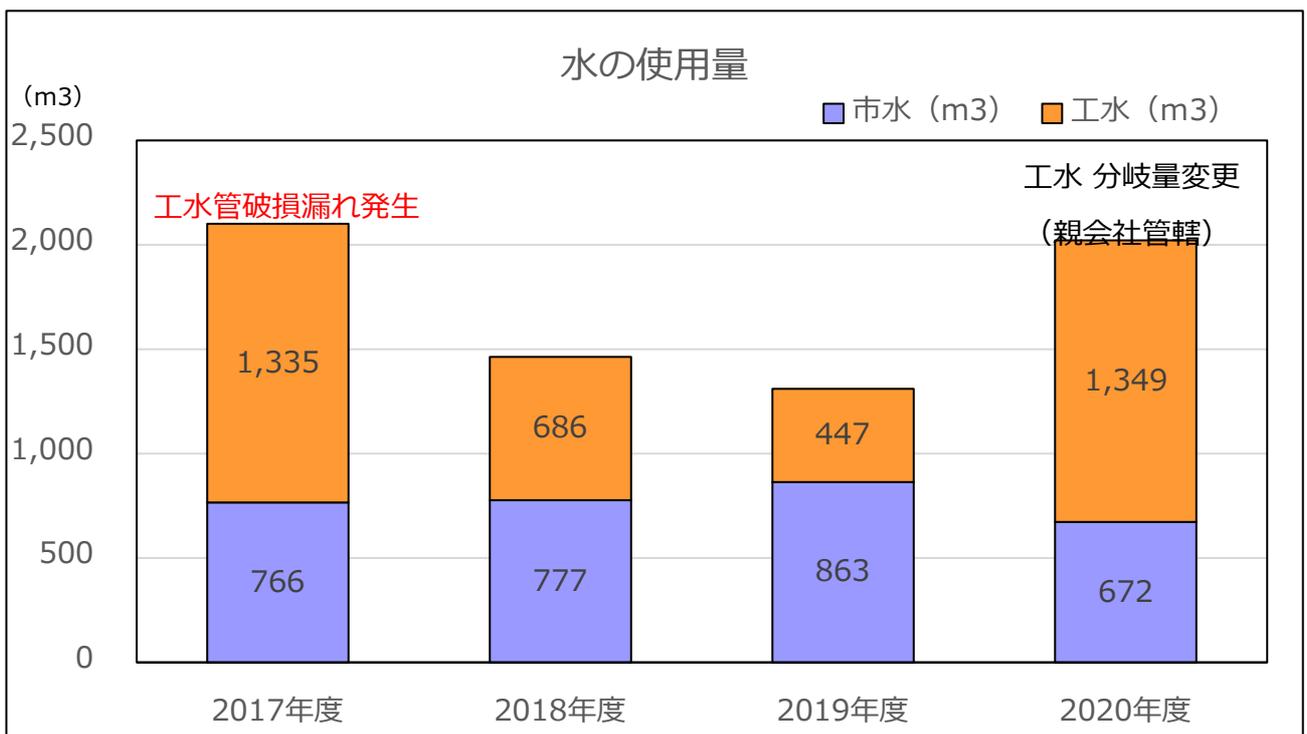
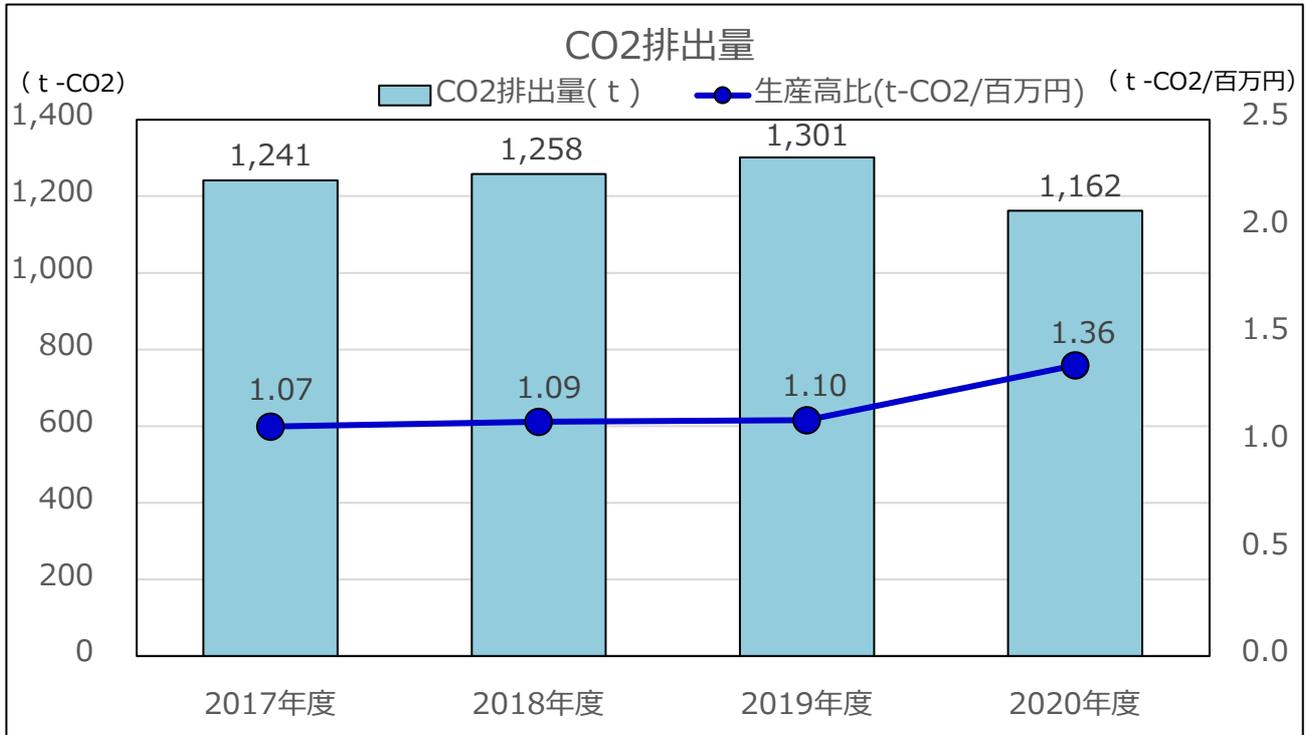
※4 お客様環境負荷低減商品拡販の対売上目標達成率は100%以上で目標達成

・二酸化炭素排出係数（2017年度 日本ガイシグループ設定の排出係数適用）

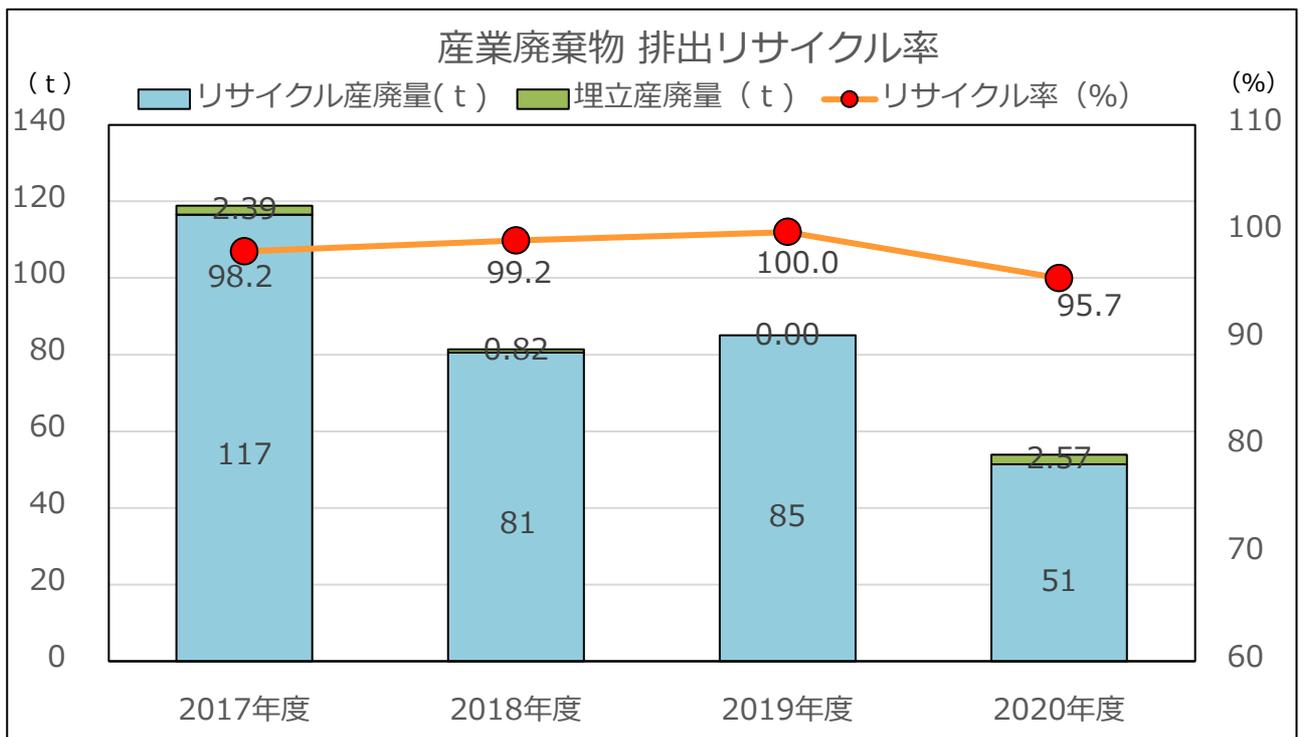
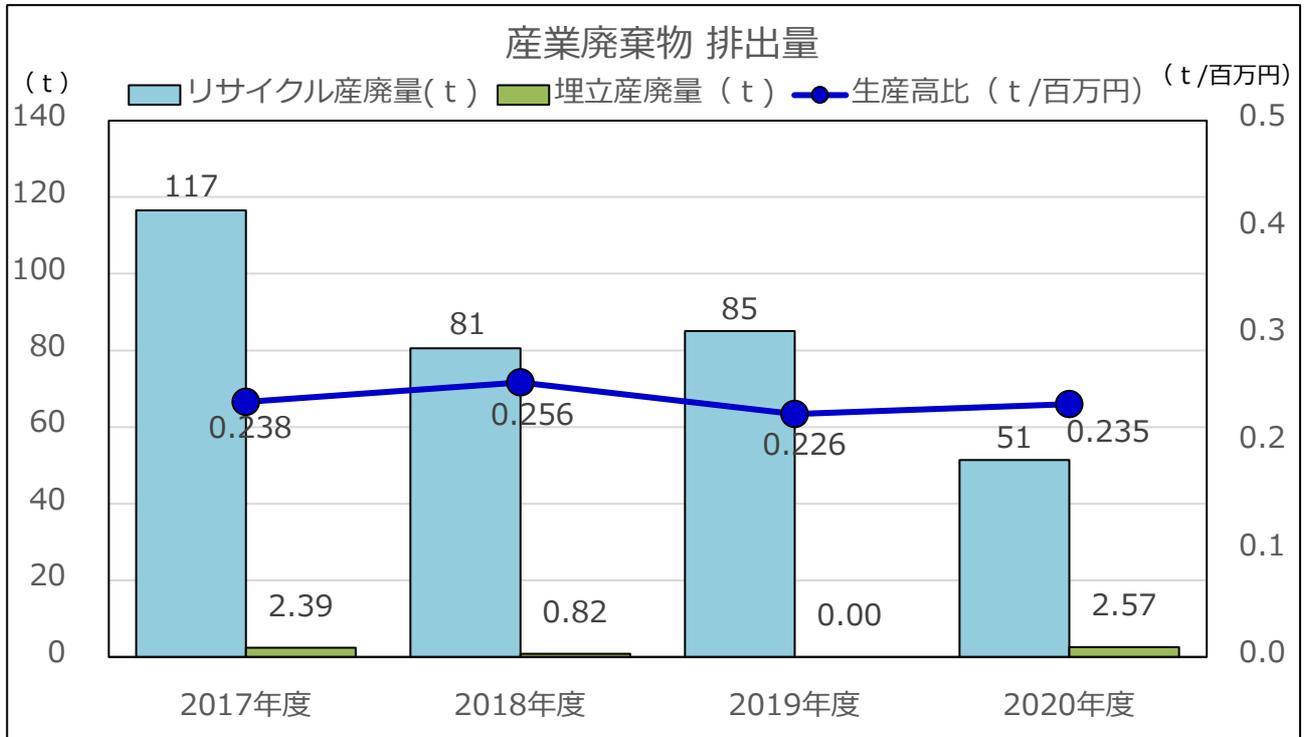
電力：0.42kg-CO2/kWh、ガソリン：2.322kg-CO2/kg、軽油：2.64kg-CO2/kg

## (2) 過去4年間の推移

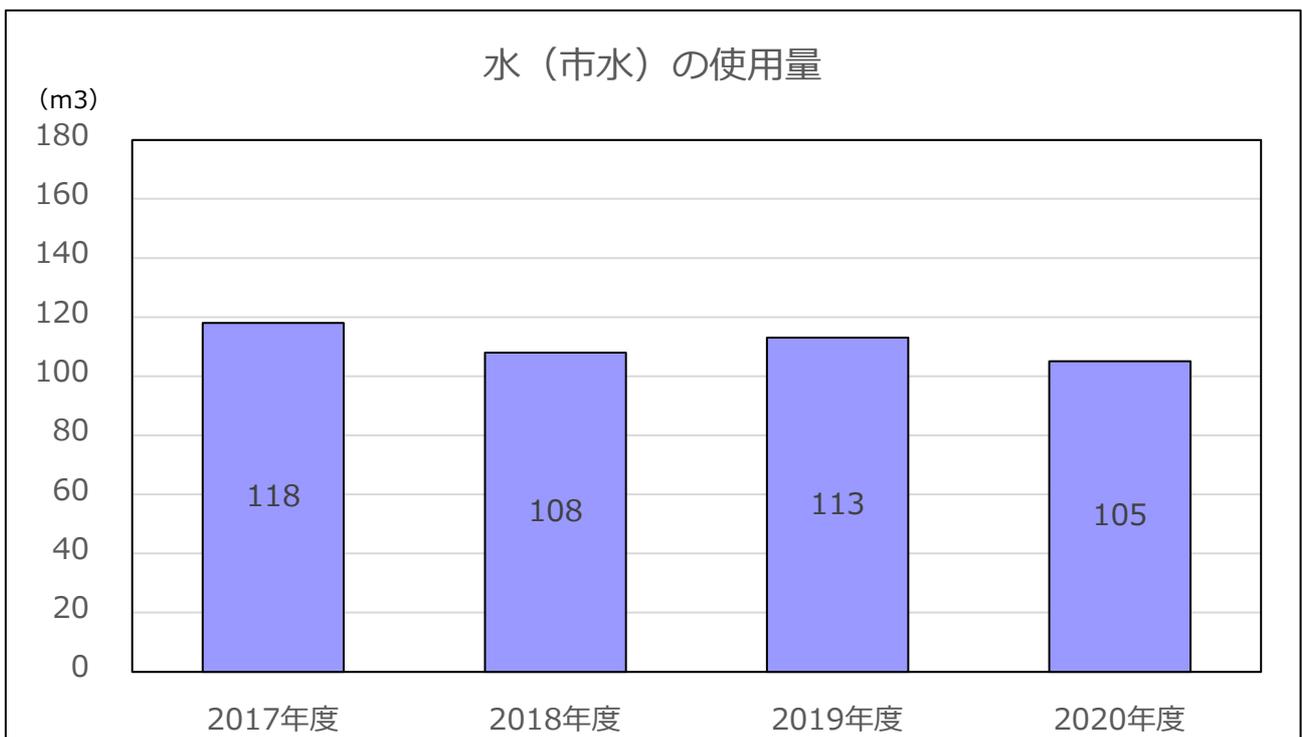
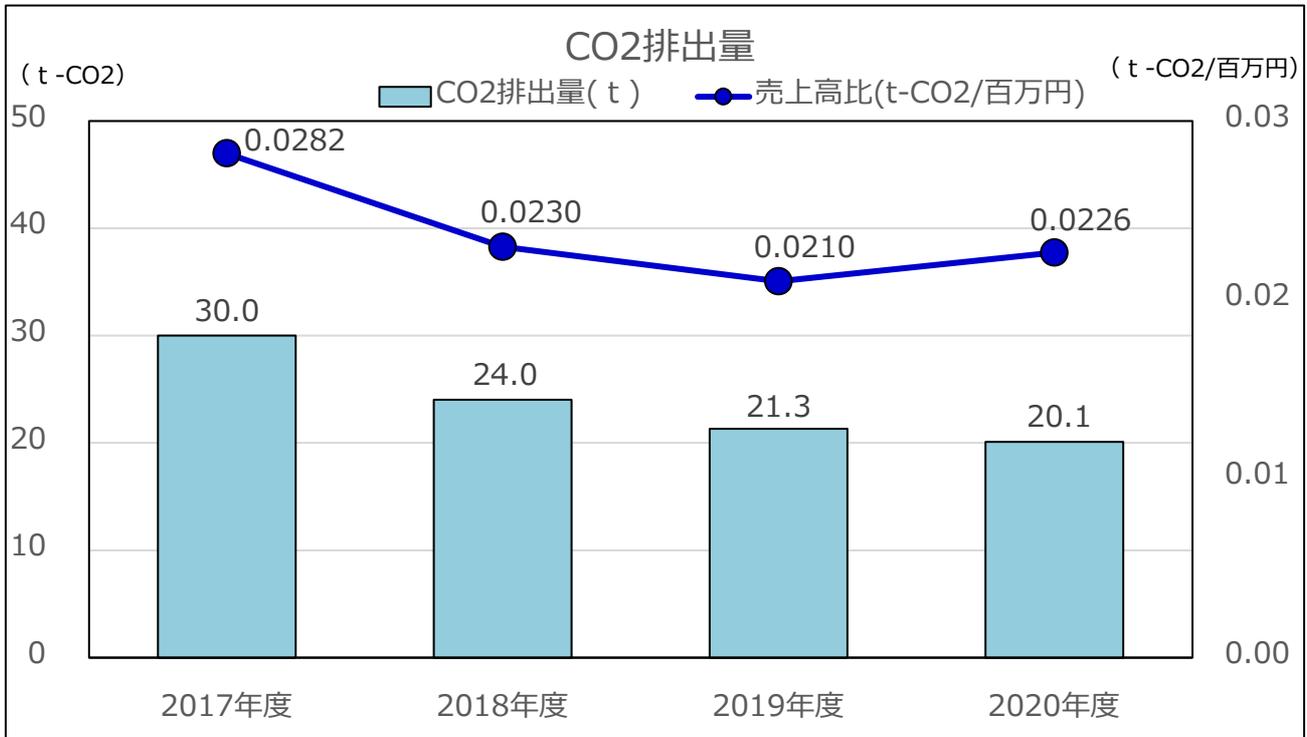
(本社エリア①)



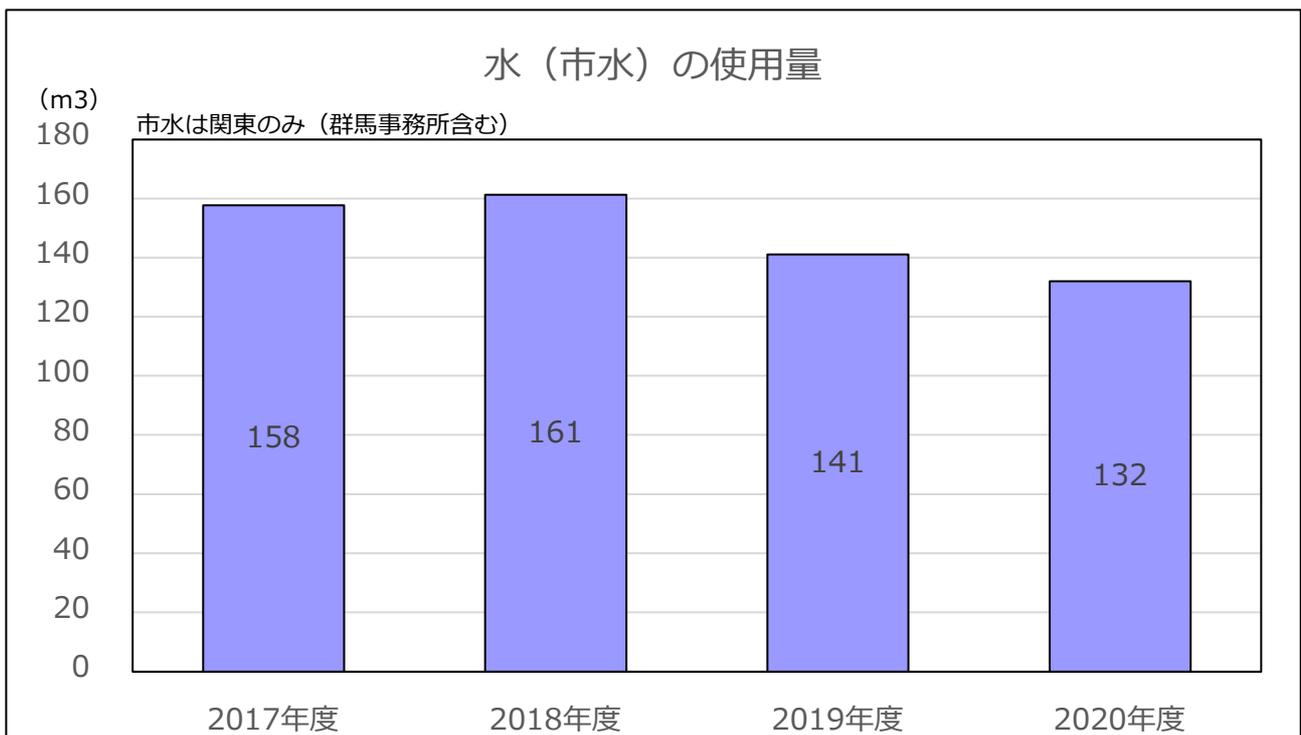
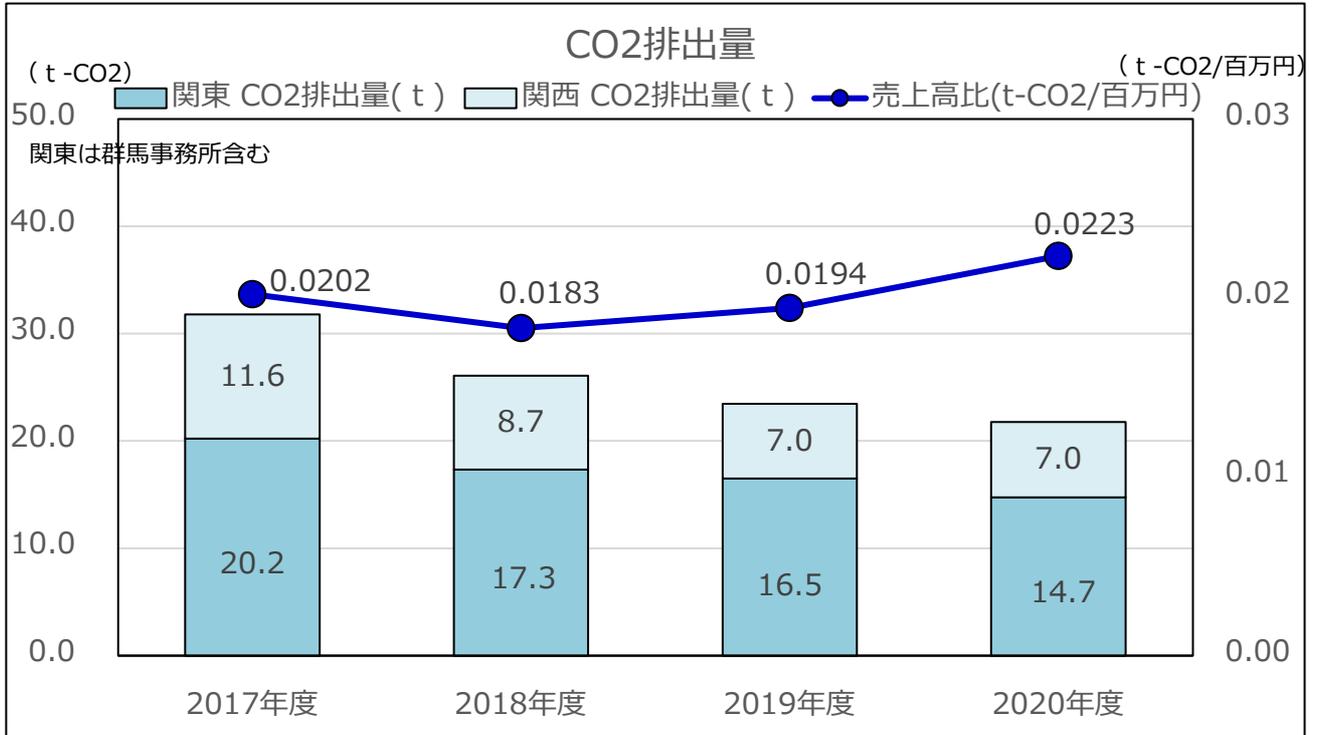
(本社エリア②)



(営業所エリア：中部)



(営業所エリア：関東、関西)



### (3) 取組評価

○：達成 △：一部不十分 ×：未達成

| 環境経営目標            | 担当部署              | 取組み内容  | 取組み結果の評価コメント  |
|-------------------|-------------------|--|---|
| 二酸化炭素<br>総排出量の削減  | 各部門               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・エアコン温度、台数適正管理（全部門）</li> <li>・停止設備電源off活動（プラ、タイヤ）</li> <li>・省エネエアコンへの切替（プラ、タイヤ）</li> <li>・残業時間の削減（総務、各営業所）</li> </ul> | △<br>従来のエアコン・機械設備管理に加え、省エネエアコン入替 第1期完了<br>なお、コロナ防止対策等にて電力使用量は増加<br>エアコン稼働状態の換気頻度増<br>営業所 外回り営業制限にて居室滞在機会増 |
| 1-1 電力使用量の削減      |                   |  |   |
| 1-2 LPG使用量の削減     |                   |  |   |
| 1-3 ガソリン/軽油使用量の削減 | 各部門               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・エコ運転の実施（全部門）</li> <li>・HV車への入替（プラ、各営業所）</li> <li>・電動リーチの活用（タイヤ）</li> <li>・ハイブリット車を優先的に利用（総務）</li> </ul>              | △<br>従来のエコ運転に加え、GS車→HV車 入替完了<br>なお、コロナ防止対策として移動手段に社用車を推奨した為、ガソリン使用量は増加                                    |
| 2 廃棄物の削減          | プラ<br>タイヤ<br>製造部門 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・成形品粉砕（プラ）</li> <li>・定期設備保全実施（プラ）</li> <li>・異常発生の抑制（タイヤ）</li> </ul>   | ○<br>品質活動にて再製作等の異常不具合低減<br>→成形品、鑄造関連産廃低減<br>定期設備保全にて大きな設備修理が低減<br>→廃油量低減                                  |
| 3 お客様環境負荷低減商品の拡販  | 各営業所              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ハイサイクル向けベリ銅</li> <li>ITツール活用によるお客様へのPR（各営業所）</li> </ul>  | ○<br>自社HP、BtoBデータベースHPにてPR実施し、新規お客様からの問合せ増加   |
| 4 OA用紙使用量の削減      | 各部門               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・PDF化、注文書入力項目簡素化（プラ）</li> <li>・1枚集約印刷の推進（タイヤ、各営業所）</li> <li>・北°-ミス減 → 印刷設定等の再確認（総務）</li> </ul>                        | ○<br>取組み内容が確実に実施され定着  |
| 5 水使用量の削減         | 各部門               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・適正水量の励行</li> <li>・節水の意識向上</li> </ul>   | ○<br>掲示および水の再利用等実施し、節水意識定着  |
| 6 化学物質の適正管理       | プラ<br>タイヤ<br>製造部門 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規品のSDS管理</li> <li>・SDS最新版管理の徹底</li> </ul>   | ○<br>化学製品DBを運用開始し、SDS管理を徹底  |
| 7 グリーン購買の推進 «個数»  | 全部門               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・価格差10%ならグリーン商品購入</li> <li>・文房具他購入品への対応呼掛け</li> </ul>   | ○<br>文房具以外へのグリーン商品購入も浸透   |
| 8 社会貢献活動への参加      | 各部門               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・半田市アダプト°プログラム対応（本社エリア）</li> <li>・table for two°プログラム参加（本社エリア）</li> <li>・営業所周辺の清掃（営業所エリア）</li> </ul>                  | ○<br>草刈りボランティア、清掃等 計画通り実施確実   |
| 9 教育・訓練計画         | 全部門               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境教育</li> <li>・緊急事態の訓練</li> </ul>  | ○<br>環境実績を定期配信し、各部門にて教育実施<br>油・石膏流出訓練、消化訓練を計画通り実施   |

## (4) 次年度 経営目標・経営計画

(本社工リア) 金型部 (プラ金型、タイヤ金型)、総務・安全環境品証部

| 環境経営目標              | 単位                | 基準           | 目標※1            | 担当<br>部署           | 取組み内容   |
|---------------------|-------------------|--------------|-----------------|--------------------|---|
|                     |                   | 17-20平均      | 2021年度          |                    |   |
| 1 二酸化炭素総排出量の削減      | 生産高比<br>t-CO2/百万円 | 1.14         | 1.13 ※4         | 各部門<br>タイヤ<br>製造部門 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・停止設備電源OFF活動</li> <li>・工場照明LED化</li> <li>・ムダな残業、設備稼働ゼロ</li> <li>・未使用室のエアコンOFF活動</li> <li>・室温管理の徹底 (夏28℃冬20℃)</li> <li>・品質活動による不具合再製作ゼロ</li> <li>・工口運転の実施</li> <li>・web会議による無駄な車移動削減</li> <li>・低燃費フォークリフト導入</li> <li>・電動リーチの活用</li> </ul> |
|                     | 基準年度比<br>%        | -            | ▲ 1             |                    |   |
|                     | 排出量<br>t-CO2/年    | 1,239        | 1,140 ※3        |                    |   |
|                     | 1-1 電力使用量の削減      | 使用量<br>Kwh/年 | 2,793,730       |                    |   |
| 1-2 LPG使用量の削減       | 使用量<br>Kg/年       | 18,934       | 6,500 ※2        |                    |   |
| 1-3 ガソリン/軽油使用量の削減   | 使用量<br>L/年        | 6,110        | 6,000           |                    |   |
| 2 廃棄物の削減            | 生産高比<br>t/百万円     | 0.236        | 0.234 ※5        | プラ<br>タイヤ<br>製造部門  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・成形品粉砕による有価物化</li> <li>・定期設備保全実施</li> <li>・品質活動による不具合再製作ゼロ</li> </ul>  |
|                     | 基準年度比<br>%        | -            | ▲ 1             |                    |   |
|                     | 排出量 合計<br>t/年     | 84.9         | 48.0 ※2         |                    |   |
|                     | 2-1 埋立廃棄物<br>t/年  | 1.5          | 2.0             |                    |   |
| 2-2 リサイクル廃棄物<br>t/年 | 83.4              | 46.0         |                 |                    |   |
| 4 OA用紙使用量の削減        | 基準年度比%            | -            | ▲ 2             | 各部門                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・製作依頼書等PDF化横展開</li> <li>・注文書入力項目簡素化</li> <li>・1枚集約印刷の推進</li> <li>・コピーミスの減 → 印刷設定等の再確認</li> </ul>   |
| 5 水使用量の削減           | 基準年度比<br>%        | -            | ▲ 1             | 各部門                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・適正水量の励行</li> <li>・節水の意識向上</li> </ul>  |
| 6 化学物質の適正管理         |                   |              | 化学物質使用量<br>適正管理 | プラ<br>タイヤ<br>製造部門  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規品のSDS管理</li> <li>・化学物質DB管理</li> </ul>   |
| 6 グリーン購買の推進<br>《個数》 | 基準年度比<br>%        | -            | +2              | 全部門                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・価格差10%ならグリーン商品購入</li> <li>・文房具他購入品への対応呼掛け</li> </ul>  |
|                     | グリーン購買率<br>%      | 34.2         | 36.2            |                    |   |
| 7 社会貢献活動への参加        | 活動回数/年            | 2            | 2               | 全部門                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・半田市アダプトプログラム対応</li> <li>・table for twoプログラム参加</li> </ul>  |
| 8 教育・訓練計画           | 回数/年              | 4            | 4               | 全部門                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境教育・内部コミュニケーション (環境目標、実績説明他)</li> <li>・緊急事態の訓練</li> </ul>  |

※1 2021年度目標値は過去4年間の平均値を基準に設定

(2020年度コロナ影響によるビジネススタイル変化の判断難しく、過去4年間の平均とした)

※2 電力・LPG使用量、産廃排出量の目標は2021年度の目標生産高を反映した値

※3 年間CO2排出量は下記 二酸化炭素排出係数にて算出した値

※4 年間CO2排出量は下記 二酸化炭素排出係数にて算出した値

※5 生産高比産廃排出量は 年間産廃排出量/年間生産高 の値

・二酸化炭素排出係数 (2017年度 日本ガイシグループ設定の排出係数適用)

電力 : 0.42kg-CO2/kWh、LPG : 3.007kg-CO2/kg、ガソリン : 2.322kg-CO2/kg、軽油 : 2.64kg-CO2/kg

(営業所エリア) 中部営業所、関東営業所(群馬事務所含む)、関西営業所

関東営業所(群馬事務所含む)、関西営業所は2021年度から本運用開始

| 環境経営目標              | 単位                | 基準      | 目標 <sup>※1</sup>     | 担当<br>部署 | 取組み内容   |
|---------------------|-------------------|---------|----------------------|----------|---|
|                     |                   | 17-20平均 | 2021年度               |          |   |
| 1 二酸化炭素総排出量の削減      | 売上高比<br>t-CO2/百万円 | 0.0216  | 0.0214 <sup>※4</sup> | 全営業所     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・エアコン温度、稼働台数管理</li> <li>・未使用OA機器の電源OFF</li> <li>・業務ミス、品質トラブル低減によるムダな残業削減</li> </ul>                      |
|                     | 基準年度比<br>%        | —       | ▲ 1                  |          |   |
|                     | 排出量<br>t-CO2/年    | 49.3    | 47.2 <sup>※3</sup>   |          |   |
| 1-1 電力使用量の削減        | 使用量<br>Kwh/年      | 50,377  | 50,220 <sup>※2</sup> | 全営業所     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・エコ運転実施</li> <li>・web会議による無駄な車移動削減</li> <li>・ITツール活用による拡販推進</li> <li>・最新ハイブリット社用車の優先活用(特に長距離)</li> </ul> |
| 1-3 ガソリン/軽油使用量の削減   | 使用量<br>L/年        | 11,993  | 21,090 <sup>※2</sup> | 全営業所     |   |
| 3 お客様環境負荷低減商品の拡販    | 対売上目標達成率<br>%     | 94.8    | 100 <sup>※5</sup>    | 全営業所     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ハイサイクル向けベリ銅拡販(IT拡販活用)</li> </ul>  |
| 4 OA用紙使用量の削減        | 基準年度比%            | —       | ▲ 2                  | 全営業所     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・製作依頼書等PDF化横展開</li> <li>・1枚集約印刷の推進</li> <li>・コピーミスの減 → 印刷設定等の再確認</li> </ul>                              |
|                     | 使用量<br>カウント/年     | 451,083 | 442,060              |          |   |
| 5 水使用量の削減           | 基準年度比<br>%        | —       | ▲ 1                  | 全営業所     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・節水の呼び掛け(掲示)</li> </ul>  |
|                     | 使用量<br>m3/年       | 258     | 255                  |          |   |
| 6 グリーン購買の推進<br>«個数» | 基準年度比<br>%        | —       | +1                   | 全営業所     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・価格差10%ならグリーン商品購入</li> </ul>   |
|                     | グリーン購買率<br>%      | 40.8    | 41.8                 |          |   |
| 7 社会貢献活動への参加        | 全営業所合計<br>活動回数/年  | 3       | 3                    | 全営業所     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・営業所周辺等の美化活動</li> </ul>  |
| 8 教育・訓練計画           | 全営業所合計<br>回数/年    | 12      | 12                   | 全営業所     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・環境教育・内部コミュニケーション(環境目標、実績説明他)</li> </ul>   |

※1 2021年度目標値は過去4年間の平均値を基準に設定

(2020年度コロナ影響によるビジネススタイル変化の判断難しく、過去4年間の平均とした)

※2 電力・ガソリン/軽油 使用量の目標は2021年度の目標売上高を反映した値

※3 年間CO2排出量は下記 二酸化炭素排出係数にて算出した値

※4 売上高比CO2排出量は 年間CO2排出量/年間売上高 の値

※5 お客様環境負荷低減商品拡販の対売上目標達成率は100%以上で目標達成

・二酸化炭素排出係数(2017年度 日本ガイシグループ設定の排出係数適用)

電力: 0.42kg-CO2/kWh、ガソリン: 2.322kg-CO2/kg、軽油: 2.64kg-CO2/kg

8. 環境関連法規などの遵守状況の確認及び評価の結果、  
並びに違反、訴訟などの有無

| 法規制など                             | 対象               | 順守項目                 | 基準                                | 頻度  | 評価 |
|-----------------------------------|------------------|----------------------|-----------------------------------|-----|----|
| 半田市環境保全協定                         | 排水               | pH                   | 5-9                               | 毎月  | ○  |
|                                   |                  | SS                   | 25mg/ℓ以下                          | 毎月  | ○  |
|                                   |                  | COD                  | 25mg/ℓ以下                          | 毎月  | ○  |
|                                   |                  | N-ヘキサシアン             | 2mg/ℓ以下                           | 毎月  | ○  |
|                                   | 騒音               | 工場敷地境界               | 65db以下                            | 毎年  | ○  |
| 振動                                | 工場敷地境界           | 70db以下               | 毎年                                | ○   |    |
| 浄化槽法                              | 保守点検             | 業者点検                 | —                                 | 毎月  | ○  |
|                                   | 定期検査（11条検査）      | 行政検査                 | 愛知県薬剤師会                           | 毎年  | ○  |
| 愛知県条例<br>(県民の生活環境の保全等に<br>関する条例)  | 騒音               | 特定施設の届出              | 原動機の定格出力が3.75kw以<br>上<br>の圧縮機・送風機 | 設置時 | ○  |
|                                   | 振動               | 特定施設の届出              |                                   | 設置時 | ○  |
| 消防法                               | 化学物質関連           | 特定施設の届出              | 届出内容の変更時                          | 都度  | ○  |
| フロン排出抑制法                          | 冷凍機、空調機          | 簡易点検                 | 自主点検                              | 3ヶ月 | ○  |
|                                   |                  | 定期点検                 | 業者点検                              | 3年  | ○  |
|                                   |                  | 回収依頼書/委託確認書<br>引取証明書 | 適正な運用 ※3年間保管                      | 都度  | ○  |
| 家電リサイクル法                          | TV、洗濯機、冷蔵庫、エアコン  | —                    | 適正な廃棄                             | 都度  | ○  |
| 県外産業廃棄物搬入届出                       | 岐阜県              | 汚泥                   | 業者点検                              | 毎年  | ○  |
| 産業廃棄物の様式3号届出                      | 愛知県・半田市          | —                    | 管理票の交付状況報告                        | 毎年  | ○  |
| 廃棄物処理法<br>(産廃物の適正処理の促進に<br>関する条例) | 産業廃棄物 保管基準の遵守    | —                    | 適正な保管                             | 常時  | ○  |
|                                   | 管理票（マニフェスト）の運用   | —                    | 適正な運用 ※5年間保管                      | 都度  | ○  |
|                                   | 委託契約書            | —                    | 適正な契約                             | 都度  | ○  |
|                                   | 水銀含有品（蛍光灯、電池類）   | —                    | 適正な廃棄                             | 都度  | ○  |
| 化管法                               | 化学物質（PRTR制度対象物質） | —                    | 適正な保管                             | 都度  | ○  |

- ・環境関連法規などの遵守状況の確認 及び 評価の結果、違反はありません。  
なお、関係当局より違反等の指摘はありません。
- ・外部からの環境に関する苦情、要望、訴訟もありません。

◆全体の評価」と見直し 〈 Action 〉

9. 代表者による全体の評価と見直し・指示

| 項目   |                                     | 確認                         | 必要に応じて評価・コメント記載                                  |   |                        |
|--|-------------------------------------|----------------------------|--|---|------------------------|
| 1、<br>見直し<br>関連<br>情報                      | 1                                   | エコアクション21文章                | <input checked="" type="checkbox"/>              | 前年より変更無し 継続                                 |                        |
|  | 2                                   | 環境経営目標 及び 目標達成状況           | <input checked="" type="checkbox"/>              | コロナ影響による生産高減の影響大<br>(特に本社エリア生産高比CO2排出の未達度大) |                        |
|  | 3                                   | 環境経営計画 及び 取組み実施状況          | <input checked="" type="checkbox"/>              | 問題無し来期も継続                                   |                        |
|  | 4                                   | 環境関連法要求一覧 及び 遵守状況          | <input checked="" type="checkbox"/>              | 計画通り  |                        |
|  | 5                                   | 外部コミュニケーション・対応記録           | <input checked="" type="checkbox"/>              | 指摘無し  |                        |
|  | 6                                   | 問題点の是正・予防処置の実施状況           | <input checked="" type="checkbox"/>              | 指摘無し  |                        |
|  | 7                                   | 取引先、業界、関係行政機関、<br>その他の外部動向 | <input checked="" type="checkbox"/>              | 特に変化無し                                      |                        |
|  | 8                                   | その他                        | <input checked="" type="checkbox"/>              | 特に無し  |                        |
| 2、<br>代表者<br>による<br>全体<br>評価・<br>見直し<br>指示 | 全体評価・コメント<br>(EMSの有効性、環境への取組みの適切性等) |                            | 全体に生産部門は生産高の減はあるも計画通り進行。<br>EMSは良好に機能していると判断できる。 |   |                        |
|  | 見直し項目                               |                            | 変更の必要性   |   | 「有」の場合の指示事項等           |
|  | 1                                   | 環境経営方針                     | 有  | 無   |                        |
|  | 2                                   | 環境経営目標・計画                  | 有  | 無   |                        |
|  | 3                                   | 環境経営計画・取組み項目               | 有  | 無   | 来期は機材販売 関東、関西営業所 認証取得へ |
|  | 4                                   | 環境経営に関する組織                 | 有  | 無   |                        |
|  | 5                                   | その他のシステム要素                 | 有  | 無   |                        |
| 6  | その他 (外部への対応等)                       | 有                          | 無  |   |                        |

## ◆その他

### 活動トピックス

#### (1) 実績・取組結果 — 使用電力削減活動

本社エリアのCO2排出の最大要因は電力使用です。

この電力使用量削減は、これまでのエアコン温度管理、未使用時の機械設備電源・照明のソフト面の活動だけでした。2020年度は従来のソフト面に加え、ハード面の改善として省エネ エアコンおよびLED照明への切替えを開始しました。

この切替えは2025年までに完了し、電力削減に努めていきます。



省エネ エアコンへの切替え



LED照明への切替え

#### (2) 社会貢献活動 — 事業所周辺 清掃・美化活動

本社エリアは半田市の清掃・美化活動ボランティア「半田市公共施設アダプトプログラム」に参加し、2回/年 事業所周辺の草刈り・除草活動を行っています。

また、営業所エリアも1回/年 営業所周辺の美化活動を行っています。



本社エリア：草刈りボランティア



営業所エリア：美化活動  
(中部営業所)

## ◆その他

### 活動トピックス

#### (3) 教育・訓練

##### ・防災訓練

全従業員を対象とした避難誘導、救出・救護、通報、初期消火の総合訓練を行い、震災や火災による被害を最小限にとどめると共に、防災に対する意識の向上を図る事を目的に実施。(1回/年)



本社エリア：避難訓練



本社エリア：消火訓練



営業所エリア：消火訓練  
(中部営業所)



全エリア：防災動画視聴

##### ・環境上の緊急事態時の訓練（油、石膏排水流出訓練）

環境上の緊急事態に対応する取組を行う事により、環境に関する危機管理能力の向上を図る事を目的に実施。(1回/年)



水門 開閉手順確認



油 ブラッシング除去訓練  
(アースクリーンで希釈)

環境経営レポートに関するお問い合わせ先

NGKファインモールド株式会社 安全環境品証部 環境事務局

〒475-0823 愛知県半田市港町四丁目5番地6

TEL : (0569)23-5885 FAX : (0569)23-5974

<http://www.ngk-fine-molds.co.jp/>



NGKファインモールド株式会社